

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الاقتصاد		Module Delivery
Module Type	B		<input checked="" type="checkbox"/> Theory
Module Code	BA1102		<input type="checkbox"/> Lecture
ECTS Credits	6		<input type="checkbox"/> Lab
SWL (hr/sem)	150		<input checked="" type="checkbox"/> Tutorial
			<input type="checkbox"/> Practical
			<input type="checkbox"/> Seminar
Module Level	1	Semester of Delivery	1
Administering Department	ادارة الاعمال	College	SAUC
Module Leader	هبة يوسف عبد	e-mail	hiba.youssuf@sa-uc.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير
Module Tutor	هبة يوسف عبد	e-mail	hiba.youssuf@sa-uc.edu.iq
Peer Reviewer Name	أ.د. عامر جميل عبدالحسين	e-mail	Dr_amerj@sa-uc.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	2025 / 1/ 9	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None		Semester
Co-requisites module	None		Semester

<p>Module Objectives</p> <p>أهداف المادة الدراسية</p>	<p>أ. تزويد الطلبة بأهم مبادئ وأساسيات علم الاقتصاد على مستوى المستهلك الفردي والمؤسسات الخاصة وتطبيقاته.</p> <p>ب. تعليم الطلبة كيفية تطبيق علم الاقتصاد الجزئي</p> <p>ج. تزويد الخريجين بالمعرفة اللازمة حول عمل الاقتصاد الجزئي في المنظمات.</p> <p>د. تحسين المهارات الإدارية في مجال الاقتصاد الجزئي.</p> <p>هـ. تزويد الخريجين بمهارات التعليم والتعلم الإبداعي.</p>
<p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. توضيح المفاهيم الرئيسية مثل العرض والطلب، التكاليف والفوائد، الأسعار، والسوق وتحليل كيفية تأثير العوامل الاقتصادية على صنع القرار الفردي والجماعي. 2. استخدام المبادئ الاقتصادية لتفسير وتحليل الظواهر الاقتصادية اليومية والمواقف الاقتصادية المختلفة. تحديد الأدوار المختلفة للأفراد، الأعمال، والحكومة في الاقتصاد وكيفية تفاعلها. 3. استخدام أدوات التحليل الاقتصادي مثل الرسوم البيانية والمعادلات لحل المشكلات الاقتصادية وتفسير النتائج . 4. توضيح تعريف الطلب في السوق وكيفية تأثيره على الأسعار والكميات وشرح قانون الطلب وكيفية تأثير السعر على الكمية المطلوبة وكذلك رسم وتفسير منحنى الطلب وكيفية تحديد الأسعار والكميات على هذا المنحنى. ثم تحليل كيفية انتقال منحنى الطلب بناءً على التغيرات في العوامل المؤثرة. 5. تحديد العوامل التي تؤثر على الطلب مثل الدخل، الأذواق، أسعار السلع البديلة والمكملة. 6. تحليل كيفية تغير الطلب بناءً على التغيرات في هذه العوامل. 7. تعريف مرونة الطلب السعرية والدخلية والتقاطعية وحساب مرونة الطلب وتحليل تأثيرها على السياسات السعرية والتسويقية. 8. توضيح تعريف المنفعة الحدية وكيفية قياسها وشرح كيف تؤثر المنفعة الحدية على اتخاذ القرارات الاستهلاكية إضافة إلى تفسير كيفية تأثير المنفعة الحدية على اختيارات المستهلكين واستخدام مفهوم المنفعة الحدية لتحليل سلوك المستهلك الفردي. 9. فهم مفهوم منحنيات السواء وتعريفه وكيفية تمثيله على الرسم البياني وتحليل خصائص منحنيات السواء و التطبيق العملي لمنحنيات السواء. 10. تحليل العوامل المؤثرة على العرض واستخدام منحنى العرض وقياس مرونة العرض و تحليل منحنى العرض والطلب. 11. فهم مفهوم توازن السوق وتوضيح تعريف توازن السوق وكيفية تحقيقه في الاقتصاد. 12. توضيح تعريف الإنتاج وكيفية تأثيره على الاقتصاد وشرح عملية الإنتاج ومراحلها المختلفة. وتحديد عوامل الإنتاج الأساسية (الأرض، العمل، رأس المال، والإدارة) وكيفية تأثيرها على الإنتاج. 13. فهم التكاليف وأنواعها وشرح الأنواع المختلفة للتكاليف (التكاليف الثابتة، التكاليف المتغيرة، والتكاليف الكلية) مع تفسير كيفية حساب التكاليف في المدى القصير والمدى الطويل. 14. تعريف النقود وتوضيح خصائصها الأساسية مع شرح وظائف النقود كوسيلة للتبادل، وحدة للحساب، مخزن للقيمة، ومعياري للمدفوعات المؤجلة والتميز بين الأنواع المختلفة للنقود، مثل النقود الورقية، النقود المعدنية، النقود الإلكترونية، والنقود المشفرة. 15. تعريف الدخل القومي وكيفية قياسه مع توضيح أهمية الدخل القومي في الاقتصاد الوطني.

Indicative Contents المحتويات الإرشادية	<p>يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي:</p> <p>أ. تمكين الطلبة من اكتساب مهارة وفن الاقتصاد الجزئي.</p> <p>ب. تمكين الطلبة من تطبيق التفكير الإبداعي في الاقتصاد الجزئي.</p> <p>ج. تمكين الطلبة من استخدام الأساليب الحديثة في التحليل والاستنتاج.</p> <p>د. تمكين الطلبة من التخطيط والتفكير في حل المشكلات الاقتصادية والمالية التي تركز على الإدارة والأنظمة الإدارية على المستوى الشخصي.</p> <p>Total hrs = 147 = SSWL - (Exam hrs) = 150 - 3 = 147 hr (Time table hrs x 15 weeks)</p>
---	--

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	<ol style="list-style-type: none"> 1. استخدام المحاضرات المعدة مسبقا من قبل المعلم. 2. استخدام أجهزة العرض الحديثة. 3. الواجبات المنزلية. 4. أسلوب التقارير والدراسات. 5. تقسيم الطلاب إلى مجموعات للمناقشة. 6. عقد محاضرات على الإنترنت حول برامج الفصول الدراسية، (FCC).

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	1	10% (10)	6	LO #4
	Assignments	1	10% (10)	8	LO #5, #6
	Seminars	1	10% (10)	10	LO #7, #8
	Report	1	10% (10)	9	All
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	LO #1 - #6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	أهمية دراسة علم الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الأخرى
Week 2	المفاهيم الأساسية في علم الاقتصاد
Week 3	الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية
Week 4	نظرية الطلب: مفهوم الطلب - قانون ومنحنى الطلب
Week 5	العوامل المؤثرة على كمية الطلب ودالة الطلب
Week 6	مرونة الطلب: مرونة الطلب السعرية
Week 7	العوامل المؤثرة على مرونة الطلب
Week 8	نظريات سلوك المستهلك: نظرية المنفعة الحدية
Week 9	تحليل منحنيات السواء
Week 10	نظرية العرض

Week 11	توازن السوق
Week 12	نظرية الإنتاج ونظرية التكاليف
Week 13	نظرية النقود
Week 14	الدخل القومي ومكوناته
Week 15	امتحان

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ الاقتصاد الجزئي / د. كريم مهدي الحسناوي	Yes
Recommended Texts	مبادئ الاقتصاد الجزئي / د. أسعد جواد العطار مبادئ المعرفة الاقتصادية / د. حسين عمر	YES
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.