

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد للعام الدراسي 2025-2024

الجامعة : جامعة شط العرب الاهلية
الكلية /المعهد : الإدارة واقتصاد
القسم العلمي : إدارة الاعمال

تاريخ ملء الملف : 2024/9/1

التوقيع :
اسم المعاون العلمي: د. علاء الدين عبد الوهاب
التاريخ : ٢٠٢٤/٩/١

التوقيع :
اسم رئيس القسم : د. رشيد العائدي
التاريخ : ٢٠٢٤/٩/١

دقق الملف من قبل
شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي
اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:
التاريخ / /

لأستاذ الدكتور محمد عبود ظاهر الظلوم
رئيسة شط العرب

مصادقة السيد العميد

مصدق
د. محمد عبد رطام



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الإشراف والتقويم العلمي
دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

وصف المقرر

التجارة الإلكترونية

يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنأ عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولا بد من الربط بينها وبين وصف البرنامج.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة شط العرب – كلية الإدارة والاقتصاد
2. القسم العلمي / المركز	ادارة الاعمال
3. اسم / رمز المقرر	التجارة الالكترونية BA225
4. اسم التدريسي	محمود جاسم محمد
5. أشكال الحضور المتاحة	حضورى
6. الفصل / السنة	المرحلة الثانية /الفصل الثاني
7. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	30
8. تاريخ إعداد هذا الوصف	1-9-2024
9. أهداف المقرر	
1- تزويد الطالب بأهم مبادئ واساسيات التجارة الالكترونية.	
2- تزويد الطالب بكيفية تطبيق التجارة الالكترونية	
3- اكتساب الخريج المعرفة في وظيفة التجارة الالكترونية للمنظمات	

4- تطوير وتنمية المهارات الادارية في مجال التجارة الالكترونية

5- اكتساب الخريج مهارات التعليم والتعلم الإبداعي

10. مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم

أ- الاهداف المعرفية.

- 1- تمكين الطالب من الحصول على المعرفة وفن التجارة الالكترونية
- 2- تعريف الطالب في كيفية تنمية وتطوير معلوماته الذاتية
- 3- اكتساب الطالب على المعرفة في فن التخطيط والتوجيه والرقابة والقيادة في التجارة الالكترونية
- 4- تمكين الطالب من تنمية مهاراته في بيئة العمل الديناميكية
- 5- تمكين الطالب من توظيف قدراته العلمية في العمل في مجال التجارة الالكترونية
- 6- اكتساب الطالب المعرفة في كيفية حل مشاكل التجارة الالكترونية

ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالبرنامج:
ب 1 - مهارات علمية
ب 2 - مهارات قيادية
ب 3 - مهارات في تحديات العمل الاداري

ج- الاهداف الوجدانية والقيمية

- ج1-- تحقيق الاهداف الاخلاقية
- ج2-تحقيق الالتزام بالأعراف الجامعية
- ج3- تحقيق الالتزام بالتعليمات الجامعية وقوانين الوزارة
- ج4- تنمية القدرات الشخصية للطالب في كافة المجالات التربوية وحسن التعامل مع الاخرين

د - المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).

- د1-اكتساب الطالب مهارة وفن التجارة الالكترونية
- د2- تمكين الطالب من استخدام طرق التفكير الابداعي في التجارة الالكترونية
- د3-تمكين الطالب من استخدام الاساليب الحديثة في التحليل والاستنتاج
- د4- تمكين الطالب من التخطيط والتفكير الاستراتيجي

طرائق التعليم والتعلم

طرائق التقييم

- 1- امتحانات شفوية
- 2- امتحانات شهرية
- 3- امتحانات يومية
- 4- حضور والتزام الطالب بالادوام

11. بنية المقرر

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة / أو الموضوع	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	2	يفهم الطالب المادة	مفهوم التجارة الالكترونية مقومات التجارة الالكترونية خصائص التجارة الالكترونية	محاضرات نظرية دراسة حالة مناقشة	امتحانات شفوية اسئلة
الثاني	2	يفهم الطالب المادة	مزايا التجارة الالكترونية مخاطر التجارة الالكترونية معوقات التجارة الالكترونية	محاضرات نظرية دراسة حالة مناقشة	امتحانات شفوية اسئلة
الثالث	2	يفهم الطالب المادة	انماط (اشكال) التجارة الالكترونية طرق (وسائل) التجارة الالكترونية	محاضرات نظرية دراسة حالة مناقشة	امتحانات شفوية اسئلة
الرابع	2	يفهم الطالب المادة	تعريف عقد التجارة الالكترونية أهلية التعاقد شروط صحة ارادة المتعاقد والتعبير عنها الكترونيا	محاضرات نظرية دراسة حالة مناقشة	امتحانات شفوية اسئلة
الخامس	2	يفهم الطالب المادة	كيفية التحقق من نسبة الارادة الى صاحبها (بلوغ أهلية التعاقد في القانون العراقي والقوانين المقارنة)	محاضرات نظرية دراسة حالة مناقشة	امتحانات شفوية اسئلة
السادس	2	يفهم الطالب المادة	تكوين عقد التجارة الالكترونية الايجاب في العقود الالكترونية القبول في العقود الالكترونية القيمة القانونية للإعلان على شبكة الانترنت	محاضرات نظرية دراسة حالة مناقشة	امتحانات شفوية اسئلة
السابع	2	يفهم الطالب المادة	زمان انعقاد العقد الالكتروني مكان انعقاد العقد الالكتروني اختلاف القوانين في انعقاد زمان ومكان العقد الالكتروني	محاضرات نظرية دراسة حالة مناقشة	امتحانات شفوية اسئلة
الثامن	2	يفهم الطالب المادة	القانون الواجب التطبيق على العقد الالكتروني قواعد الإسناد الأصلية قانون الإرادة	محاضرات نظرية دراسة حالة مناقشة	امتحانات شفوية اسئلة
التاسع	2	يفهم الطالب المادة	قواعد الإسناد الاحتياطية قواعد الإسناد الاحتياطية في القانون العراقي قواعد الاسناد الاحتياطية في الاتفاقيات الدولية	محاضرات نظرية دراسة حالة مناقشة	امتحانات شفوية اسئلة

العاشر	2	يفهم الطالب المادة	مفهوم العقود الإدارية الالكترونية وخصائصها طرق اختيار الإدارة للطرف المتعاقد معها حل المنازعات الادارية من خلال التحكيم الالكتروني	محاضرات نظرية دراسة حالة مناقشة	امتحانات شفوية اسئلة
الحادي عشر	2	يفهم الطالب المادة	إثبات العقود الالكترونية قبول المستند الإلكتروني في الإثبات وقوته طرق إثبات الالتزامات في القانون العراقي	محاضرات نظرية دراسة حالة مناقشة	امتحانات شفوية اسئلة
الثاني عشر	2	يفهم الطالب المادة	مفهوم التوقيع الالكتروني صور التوقيع الالكتروني حجية التوقيع الالكتروني واثاره	محاضرات نظرية دراسة حالة مناقشة	امتحانات شفوية اسئلة
الثالث عشر	2	يفهم الطالب المادة	الوفاء الالكتروني تعريف بطاقة الوفاء الالكتروني أنواع بطاقات الوفاء الإلكتروني -الدفع ببطاقات الائتمان المصرفية الإلكترونية - الدفع بواسطة النقود الإلكترونية - الدفع بواسطة محفظة النقود الإلكترونية - الدفع بواسطة الشيكات الإلكترونية - الدفع بالاستعانة بوسيط	محاضرات نظرية دراسة حالة مناقشة	امتحانات شفوية اسئلة
الرابع عشر	2	يفهم الطالب المادة	حماية المستهلك الإلكتروني مجالات الإخلال بحماية المستهلك حماية المستهلك في مرحلة ما قبل أبرام العقد الالكتروني وإثناؤه	محاضرات نظرية دراسة حالة مناقشة	امتحانات شفوية اسئلة
الخامس عشر			امتحان نهاية الكورس		

12. البنية التحتية	
	1- الكتب المقررة المطلوبة
1- التجارة الإلكترونية اعداد ا د محمد عبود طاهر 2- التجارة الإلكترونية تأليف حنا فرح	2- المراجع الرئيسية (المصادر)
مجلة الرافدين مجلة كلية شط العرب للعلوم الادارية Management science journal	أ) الكتب والمراجع التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير،.....)
موقع springer	ب) المراجع الإلكترونية، مواقع الانترنت،.....

13. خطة تطوير المقرر الدراسي

- أ- أضافه تجارب بعض الدول في مجال التجارة الإلكترونية
ب- الاطلاع على ما يكتب في المجلات العلمية الوطنية والعالمية في مجال التجارة الإلكترونية



م.د. زين العابدين جاسم محمد

رئيس القسم



أ.م. محمود جاسم محمد