

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
عنوان الوحدة	مبادئ الاقتصاد		تسليم الوحدة
نوع الوحدة	C		☒ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة
رمز الوحدة	MMOG1101		
عدد الوحدات	7		
العبء الدراسي (ساعة/فصل دراسي)	175		
مستوى الوحدة	1	الفصل الدراسي للتسليم	1
القسم العلمي	إدارة وتسويق النفط والغاز	الجامعة	جامعة شط العرب كلية الإدارة والاقتصاد
استاذ المادة	زهراء حيدر عبد الجبار	بريد إلكتروني	zahraa.haidar @sa-uc.edu.iq
اللقب الأكاديمي	مدرس مساعد	مؤهلات قائد الوحدة	دكتوراه
الاستاذ المساعد		بريد إلكتروني	zahraa.haidar @sa-uc.edu.iq
اسم المراجع الأكاديمي		بريد إلكتروني	
تاريخ موافقة اللجنة العلمية	2025/9/1	رقم الإصدار	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
وحدة المتطلبات المسبقة	لا يوجد	الفصل الدراسي	
وحدة المتطلبات المشتركة	لا يوجد	الفصل الدراسي	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	أ. تزويد الطلبة بأهم مبادئ وأساسيات علم الاقتصاد على مستوى المستهلك الفردي والمؤسسات الخاصة وتطبيقاته. ب. تعليم الطلبة كيفية تطبيق علم الاقتصاد الجزئي ج. تزويد الخريجين بالمعرفة اللازمة حول عمل الاقتصاد الجزئي في المنظمات. د. تحسين المهارات الإدارية في مجال الاقتصاد الجزئي. هـ. تزويد الخريجين بمهارات التعليم والتعلم الإبداعي.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	أ- الأهداف المعرفية 1. توضيح المفاهيم الرئيسية مثل العرض والطلب، التكاليف والفوائد، الأسعار، والسوق وتحليل كيفية تأثير العوامل الاقتصادية على صنع القرار الفردي والجماعي. 2. استخدام المبادئ الاقتصادية لتفسير وتحليل الظواهر الاقتصادية اليومية والمواقف الاقتصادية المختلفة. تحديد الأدوار المختلفة للأفراد، الأعمال، والحكومة في الاقتصاد وكيفية تفاعلها. 3. استخدام أدوات التحليل الاقتصادي مثل الرسوم البيانية والمعادلات لحل المشكلات الاقتصادية وتفسير النتائج . 4. توضيح تعريف الطلب في السوق وكيفية تأثيره على الأسعار والكميات وشرح قانون الطلب وكيفية تأثير السعر على الكمية المطلوبة وكذلك رسم وتفسير منحى الطلب وكيفية تحديد الأسعار والكميات على هذا المنحنى. ثم تحليل كيفية انتقال منحى الطلب بناءً على التغيرات في العوامل المؤثرة. 5. تحديد العوامل التي تؤثر على الطلب مثل الدخل، الأذواق، أسعار السلع البديلة والمكملة. 6. تحليل كيفية تغير الطلب بناءً على التغيرات في هذه العوامل. 7. تعريف مرونة الطلب السعرية والدخلية والتقاطعية وحساب مرونة الطلب وتحليل تأثيرها على السياسات السعرية والتسويقية. 8. توضيح تعريف المنفعة الحدية وكيفية قياسها وشرح كيف تؤثر المنفعة الحدية على اتخاذ القرارات الاستهلاكية إضافة الى تفسير كيفية تأثير المنفعة الحدية على اختيارات المستهلكين واستخدام مفهوم المنفعة الحدية لتحليل سلوك المستهلك الفرد. 9. فهم مفهوم منحنيات السواء وتعريفه وكيفية تمثيله على الرسم البياني وتحليل خصائص منحنيات السواء و التطبيق العملي لمنحنيات السواء. 10. تحليل العوامل المؤثرة على العرض و استخدام منحى العرض وقياس مرونة العرض و تحليل منحى العرض والطلب. 11. فهم مفهوم توازن السوق وتوضيح تعريف توازن السوق وكيفية تحقيقه في الاقتصاد. 12. توضيح تعريف الإنتاج وكيفية تأثيره على الاقتصاد وشرح عملية الإنتاج ومراحلها المختلفة. وتحديد عوامل الإنتاج الأساسية (الأرض، العمل، رأس المال، والإدارة) وكيفية تأثيرها على الإنتاج.

	13. فهم التكاليف وأنواعها وشرح الأنواع المختلفة للتكاليف (التكاليف الثابتة، التكاليف المتغيرة، والتكاليف الكلية) مع تفسير كيفية حساب التكاليف في المدى القصير وال المدى الطويل. 14. تعريف النقود وتوضيح خصائصها الأساسية مع شرح وظائف النقود كوسيلة للتبادل، وحدة الحساب، مخزن للقيمة، ومعياري للمدفوعات المؤجلة والتميز بين الأنواع المختلفة للنقود، مثل النقود الورقية، النقود المعدنية، النقود الإلكترونية، والنقود المشفرة. تعريف الدخل القومي وكيفية قياسه مع توضيح أهمية الدخل القومي في الاقتصاد الوطني.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي: أ. تمكين الطلبة من اكتساب مهارة وفن الاقتصاد الجزئي. ب. تمكين الطلبة من تطبيق التفكير الإبداعي في الاقتصاد الجزئي. ج. تمكين الطلبة من استخدام الأساليب الحديثة في التحليل والاستنتاج. د. تمكين الطلبة من التخطيط والتفكير في حل المشكلات الاقتصادية والمالية التي تركز على الإدارة والأنظمة الإدارية على المستوى الشخصي. Total hrs = 147 = SSL - (Exam hrs) = 150 - 3 = 147 hr (Time table hrs x 15 weeks).

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
الاستراتيجيات	1. استخدام المحاضرات المعدة مسبقا من قبل المعلم. 2. استخدام أجهزة العرض الحديثة. 3. الواجبات المنزلية. 4. أسلوب التقارير والدراسات. 5. تقسيم الطلاب إلى مجموعات للمناقشة. 6. عقد محاضرات على الإنترنت حول برامج الفصول الدراسية، (FCC) ..

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	٩٣	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	٦
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	٨٢	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	٧
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	١٧٥		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	1	10% (10)	4	LO:1,2,10,11
	Assignments	1	10% (10)	4	LO:3,4,6,7
	Projects / Lab.	-	-	-	-
	Report	1	10% (10)	4	LO:5,8,10
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	LO:1-7
	Final Exam	2hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)	-	-

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
المواد المغطاة	
أهمية دراسة علم الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الأخرى	الأسبوع الأول
المفاهيم الأساسية في علم الاقتصاد	الأسبوع الثاني
الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية	الأسبوع الثالث
نظرية الطلب: مفهوم الطلب - قانون ومنحنى الطلب	الأسبوع الرابع
العوامل المؤثرة على كمية الطلب ودالة الطلب	الأسبوع الخامس
مرونة الطلب: مرونة الطلب السعرية	الأسبوع السادس
العوامل المؤثرة على مرونة الطلب	الأسبوع السابع
نظريات سلوك المستهلك: نظرية المنفعة الحدية	الأسبوع الثامن
تحليل منحنيات السواء	الأسبوع التاسع
نظرية العرض	الأسبوع العاشر
توازن السوق	الأسبوع الحادي عشر
نظرية الإنتاج ونظرية التكاليف	الأسبوع الثاني عشر
نظرية النقود	الأسبوع الثالث عشر
الدخل القومي ومكوناته	الأسبوع الرابع عشر
امتحان	الأسبوع الخامس عشر

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	المواد المغطاة
الأسبوع الأول	
الأسبوع الثاني	
الأسبوع الثالث	
الأسبوع الرابع	
الأسبوع الخامس	
الأسبوع السادس	
الأسبوع السابع	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
متوفر في المكتبة ؟	النص	النصوص المطلوبة
نعم	مبادئ الاقتصاد الجزئي / د. كريم مهدي الحسناوي	
نعم	مبادئ الاقتصاد الجزئي / د. أسعد جواد العطار مبادئ المعرفة الاقتصادية / د. حسين عمر	النصوص الموصى بها
		المواقع الالكترونية

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
مجموعة	Grade	التقدير	العلامات %	Definition
مجموعة النجاح (١٠٠-٥٠)	A - Excellent	امتياز	١٠٠-٩٠	أداء متميز .
	B - Very Good	جيد جدا	٨٩ - ٨٠	اعلى من المتوسط مع بعض الأخطاء .
	C - Good	جيد	٧٩ - ٧٠	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة .
	D - Satisfactory	متوسط	٦٩ - ٦٠	مقبول ولكن فيه عيوب كبيرة .
	E - Sufficient	مقبول	٥٩- ٥٠	العمل يفي بالمعايير الدنيا .
مجموعة الرسوب (٤٩ - ٠)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(٤٩-٤٥)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح التقدير .
	F – Fail	راسب	(٤٤-٠)	مطلوب قدر كبير من العمل .
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

رئيس القسم
م.د. رافد عبد الجليل حسن

مدرس المادة
م. م. زهراء حيدر

Director of the Quality Assurance and Performance Department of the University: Wafaa Saeed Hassan

مسؤول وحدة الجودة
الإدارة والاعتماد
م. م. وفاء سعيد حسن