

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
عنوان الوحدة	اللغة الانكليزية		تسليم الوحدة	
نوع الوحدة	S		☒ نظرية ☐ محاضرة ☐ مختبر ☐ برنامج تعليمي ☐ عملي ☐ ندوة	
رمز الوحدة	UNI			
نقاط الاعتماد ECTS	2			
ساعة/فصل (SWL دراسي)	50			
مستوى الوحدة	2	الفصل الدراسي للتسليم		2
قسم الإدارة	ادارة الاعمال	الجامعة	جامعة شط العرب كلية الادارة والاقتصاد	
قائد الوحدة	م.م هند سالم عبود الركابي	بريد إلكتروني	hind.salim.abood@sa-uc.edu.iq	
اللقب الأكاديمي لقائد الوحدة	مدرس مساعد	مؤهلات قائد الوحدة		ماجستير تقنيات ادارة العمليات
مدرس الوحدة	م.م هند سالم عبود الركابي	بريد إلكتروني	hind.salim.abood@sa-uc.edu.iq	
اسم المراجع الاكاديمي	م.د. رافد عبد الجليل مجيد	بريد إلكتروني	rafid.abduljalil@sa-uc.edu.iq	
تاريخ موافقة اللجنة العلمية	2025/9/1	رقم الاصدار	١,٠	

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

وحدة المتطلبات المسبقة	لا يوجد	الفصل الدراسي	
وحدة المتطلبات المشتركة	لا يوجد	الفصل الدراسي	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. تعزيز الكفاءة اللغوية 2. تطوير مهارات الاستماع والتحدث والقراءة والكتابة باللغة الإنجليزية 3. توسيع نطاق المفردات العامة والأكاديمية المتعلقة بإدارة الأعمال 4. إعداد الطلاب لاستخدام اللغة الإنجليزية في بيئة الأعمال 5. تمكين الطلاب من فهم المصطلحات التجارية والاقتصادية والإدارية 6. تطوير مهارات العرض الشفهي بلغة إنجليزية واضحة ومهنية.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. يهدف المقرر إلى تزويد الطلاب بمعارف لغوية وأكاديمية متخصصة في مجال إدارة الأعمال، مما يمكنهم من فهم وتحليل النصوص والمصطلحات الخاصة بهذا التخصص باللغة الإنجليزية، وبالتالي تعزيز أدائهم الأكاديمي والمهني 2. التعرف على المصطلحات الأساسية في مجال الأعمال باللغة الإنجليزية 3. استيعاب المفاهيم الأساسية مثل التسويق، والإدارة، والمالية، والموارد البشرية، وغيرها 4. التمييز بين المصطلحات الفنية الخاصة بالأعمال ومفردات اللغة العامة 5. فهم المفردات والقواعد اللغوية المرتبطة بسياقات الأعمال 6. تحليل النصوص الأكاديمية والنصوص المتعلقة بالأعمال لفهم البنية اللغوية والمفردات المستخدمة 7. تطبيق المفاهيم اللغوية في المواقف الأكاديمية والمهنية 8. تحليل محتوى المقالات والتقارير المتعلقة بالأعمال لاستخلاص الفكرة الرئيسية والمعلومات الداعمة.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

الاستراتيجيات	1. تقديم مستمر للمحتوى والأمثلة، مع السعي لإشراك الطلاب من خلال الحوار وطرح أسئلة متنوعة ومحاولاتهم للإجابة عنها 2. أمثلة توضح التطبيق المباشر للدروس العملية في مجال استخدام اللغة الإنجليزية داخل مؤسسات الأعمال . 3. جلسات عصف ذهني لاختيار أفضل الأساليب لاستخدام اللغة الإنجليزية في مواقف متنوعة.
----------------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعياً	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعياً	2
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	50		

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	1	10% (10)	3	LO:1,2,10,11
	Assignments	1	10% (10)	1and 2	LO:3,4,6,7
	Projects / Lab.	-	-	-	-
	Report	1	10% (10)	4	LO:5,8,10
Summative assessment	Midterm Exam	1hr	10% (10)	7	LO:1-7
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)	-	-

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	المواد المغطاة
الأسبوع الاول	أجزاء الكلام (الأسماء - الأفعال - الصفات - الظروف - حروف الجر - أدوات التعريف - الضمائر - حروف العطف - حروف التعجب)
الأسبوع الثاني	مكونات الجملة وبنيتها وأنواعها الوحدة الثانية (الجملة التمهيدية) 1-الجملة البسيطة -الجملة المركبة -الجملة المعقدة
الأسبوع الثالث	خبري - استفهامي - تعجبي - شرطي - أمري
الأسبوع الرابع	الأزمنة - المضارع، أدوات التعريف والتوكيد، طرق ربط الجمل
الأسبوع الخامس	الأزمنة - الماضي
الأسبوع	الأزمنة المستقبلية، أساسيات واستراتيجيات الكتابة

السادس	
الأسبوع السابع	الجملة المبنية للمجهول والمعلوم في الكتابة العلمية الوحدة الرابعة
الأسبوع الثامن	امتحان منتصف الفصل الدراسي
الأسبوع التاسع	مهارات الاستماع - كيفية المشاركة في مواضيع مختلفة - كيفية تجنب الصمت، كيفية الإجابة على أسئلة الامتحان
الأسبوع العاشر	مهارات الكتابة (علامات الترقيم - طرق ربط الجمل - مبادئ بناء الفقرة - التدريب)
الأسبوع الحادي عشر	مهارات التحدث (كيفية تقديم العرض التقديمي)
الأسبوع الثاني عشر	مهارات القراءة (القراءة السريعة، والمسح، والقراءة المكثفة)
الأسبوع الثالث عشر	الأفعال العبارية، ومهارات التحدث (المشاركة في الحوار والتناوب)
الأسبوع الرابع عشر	لمقارنة والوسائل المساعدة، والمشاركة في المناقشة الجماعية، والاستماع/المتحدث النشط
الأسبوع الخامس عشر	الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي للمختبر	
	المواد المغطاة
الأسبوع الاول	
الأسبوع الثاني	
الأسبوع الثالث	
الأسبوع الرابع	
الأسبوع الخامس	
الأسبوع السادس	
الأسبوع السابع	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

متوفر في المكتبة ؟	النص	النصوص المطلوبة
نعم	هيداوي بلس	
		النصوص الموصى بها
		المواقع الالكترونية

Grading Scheme

مخطط الدرجات

مجموعة	Grade	التقدير	العلامات %	Definition
مجموعة النجاح (١٠٠-٥٠)	A - Excellent	امتياز	١٠٠-٩٠	أداء متميز .
	B - Very Good	جيد جدا	٨٩ - ٨٠	أعلى من المتوسط مع بعض الأخطاء .
	C - Good	جيد	٧٩ - ٧٠	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة .
	D - Satisfactory	متوسط	٦٩- ٦٠	مقبول ولكن فيه عيوب كبيرة .
	E - Sufficient	مقبول	٥٩- ٥٠	العمل يفي بالمعايير الدنيا .
مجموعة الرسوب (٤٩ - ٠)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(٤٩-٤٥)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح التقدير .
	F – Fail	راسب	(٤٤-٠)	مطلوب قدر كبير من العمل .

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

د. زين العابدين
رئيس قسم إدارة الأعمال

Director of the Quality Assurance and Performance Department of
the University: Wafa Saeed Hassan

مدرس المادة
م. م هند سالم عيود جعفر

مسؤولية وحدة الجودة
إدارة والتقييم
م. م وفاء سعيد حسن

