

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	مبادئ محاسبة		Module Delivery	
Module Type	B		☐ Theory ☒ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar	
Module Code	BA1203			
ECTS Credits	6			
SWL (hr/sem)	150			
Module Level	1	Semester of Delivery		1
Administering Department	ادارة الاعمال	College	SAUC	
Module Leader	م.م. وسام نوري		e-mail	E-mail
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير	
Module Tutor	م.م. وسام نوري		e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	م.م. جواد كاظم		e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	1/9/2025	Version Number	1.0	

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. تزويد الطالب بأهم مبادئ وإساسيات المحاسبة. 2. تزويد الطالب بكيفية العمل في المحاسبة 3. اكتساب الخريج المعرفة في وظيفة المحاسبة 4. تطوير وتنمية المهارات الادارية في مجال مبادئ المحاسبة 5. اكتساب الخريج مهارات التعليم والتعلم الابداعي في مجال المحاسبة
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. ان يستطيع الطالب التمييز بين المقبوضات والمدفوعات والاساسين الاساس النقدي واساس الاستحقاق . 2. ان يتمكن الطالب من مفهوم معنى العمليات المالية وعمليات التمويل الداخلية والخارجية والعمليات الايرادية . 3. تمكين الطالب من الحصول على المعرفة الخاصة بإدارة مبادئ محاسبة 4. اكتساب الطالب على المعرفة في فن عملية حساب المحاسبة 5. تمكين الطالب من تنمية مهاراته في بيئة العمل الديناميكية 6. تمكين الطالب من توظيف قدراته العلمية في العمل بمجال محاسبة 7. اكتساب الطالب المعرفة في كيفية حل مشاكل المالية لمحاسبة 8. من اهم مخرجات المسحوبات الشخصية: فهم واضح لمعنى المسحوبات الشخصية كسحب للمال أو الأصول من قبل المالك لأغراض شخصية وليس لأغراض الشركة. وفهم كيف تؤثر المسحوبات على ربحية الشركة على المدى القصير والطويل. وتأثير المسحوبات على القوائم المالية و إدراك أن المسحوبات تؤدي إلى تقليل رأس المال الخاص بالمالك وتظهر في بيان الدخل والخسارة والميزانية العمومية. 9. من اهم مخرجات دراسة المصروفات الإيرادية هو تمكين الطالب من فهم دورها الهام في عملية اتخاذ القرارات المالية، وتحسين قدرته على تفسير القوائم المالية، والمشاركة في تحسين الأداء المالي للشركات. و الفهم الدقيق للمصروفات الإيرادية و تمييزها عن المصروفات الرأسمالية. معرفة أن المصروفات الإيرادية هي تلك التي تستهلك خلال الفترة المحاسبية الحالية ولا تساهم في زيادة الأصول الثابتة للشركة المصروفات الايرادية. 10. وتتضمن دراسة كيفية تسجيل وتقييم البضاعة التي تشتريها الشركات بغرض إعادة بيعها. بعد دراسة هذا الموضوع، يجب على الطالب أن يكون قادراً على: فهم واضح لمعنى البضاعة وأنواعها المختلفة (بضاعة جاهزة للبيع، مواد خام، مواد عمل). ومعرفة الفرق بين نظام الجرد الدوري ونظام الجرد المستمر، وكيفية تطبيق كل منهما. وتكلفة البضاعة المباعة: فهم مفهوم تكلفة البضاعة المباعة وكيفية حسابها. 11. مخرجات التعلم لمردودات المبيعات حيث يهدف هذا الموضوع إلى فهم كيفية التعامل مع البضائع التي يتم إرجاعها من قبل العملاء. بعد دراسة هذا الموضوع، يجب على الطالب أن يكون قادراً على: تعريف المردودات: فهم واضح لمعنى مردودات المبيعات وأسباب حدوثها. وأنواع المردودات: معرفة الأنواع المختلفة للمردودات (بضاعة معيبة، بضاعة غير مطلوبة، خطأ في الفاتورة). وتأثير المردودات على القوائم المالية: فهم تأثير المردودات على إيرادات المبيعات، وتكلفة البضاعة المباعة، والأرباح.

	12. من أهم مخرجات التعلم هو فهم واضح لمعنى الخصم وأنواعه المختلفة (خصم تجاري، خصم نقدي، خصم على الحجم). بعد دراسة موضوع الخصومات، يجب أن يكون الطالب قادرًا على فهم أهمية الخصومات في المعاملات التجارية، وكيفية التعامل معها محاسبيًا، وتحليلها لتقييم تأثيرها على الأرباح واتخاذ القرارات المناسبة. 13. كلفة البضاعة المباعة هي أحد أهم المفاهيم في المحاسبة التجارية، وهي تمثل التكلفة الإجمالية للبضائع التي تم بيعها خلال فترة محاسبية معينة. بعد دراسة هذا الموضوع، بعد دراسة موضوع كلفة البضاعة المباعة، يجب أن يكون الطالب قادرًا على فهم أهمية هذا المفهوم في المحاسبة، وحسابها بدقة، وتحليلها لتقييم أداء الشركة واتخاذ القرارات المناسبة.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي: 1. فهم كيف تؤثر المسحوبات على ربحية الشركة على المدى القصير والطويل. وتأثير المسحوبات على القوائم المالية و إدراك أن المسحوبات تؤدي إلى تقليل رأس المال الخاص بالمالك وتظهر في بيان الدخل والخسارة والميزانية العمومية. [SSWL=8 hrs] 2. فهم دورها الهام في عملية اتخاذ القرارات المالية، وتحسين قدرته على تفسير القوائم المالية، والمشاركة في تحسين الأداء المالي للشركات. والفهم الدقيق للمصروفات الإيرادية وتمييزها عن المصروفات الرأسمالية. معرفة أن المصروفات الإيرادية هي تلك التي تستهلك خلال الفترة المحاسبية الحالية ولا تساهم في زيادة الأصول الثابتة للشركة المصروفات الإيرادية. [SSWL=8 hrs] 3. فهم واضح لمعنى البضاعة وأنواعها المختلفة (بضاعة جاهزة للبيع، مواد خام، مواد عمل). ومعرفة الفرق بين نظام الجرد الدوري ونظام الجرد المستمر، وكيفية تطبيق كل منهما. وتكلفة البضاعة المباعة: فهم مفهوم تكلفة البضاعة المباعة وكيفية حسابها. [SSWL=8 hrs] 4. فهم كيفية التعامل مع البضائع التي يتم إرجاعها من قبل العملاء. بعد دراسة هذا الموضوع، يجب على الطالب أن يكون قادرًا على: تعريف المردودات: فهم واضح لمعنى مردودات المبيعات وأسباب حدوثها. وأنواع المردودات: معرفة الأنواع المختلفة للمردودات (بضاعة معيبة، بضاعة غير مطلوبة، خطأ في الفاتورة). وتأثير المردودات على القوائم المالية: فهم تأثير المردودات على إيرادات المبيعات، وتكلفة البضاعة المباعة، والأرباح. [SSWL=8 hrs] 5. فهم أهمية الخصومات في المعاملات التجارية، وكيفية التعامل معها محاسبيًا، وتحليلها لتقييم تأثيرها على الأرباح واتخاذ القرارات المناسبة. [SSWL=12 hrs] 6. كلفة البضاعة المباعة هي أحد أهم المفاهيم في المحاسبة التجارية، وهي تمثل التكلفة الإجمالية للبضائع التي تم بيعها خلال فترة محاسبية معينة. بعد دراسة هذا الموضوع، بعد دراسة موضوع كلفة البضاعة المباعة، يجب أن يكون الطالب قادرًا على فهم أهمية هذا المفهوم في المحاسبة، وحسابها بدقة، وتحليلها لتقييم أداء الشركة واتخاذ القرارات المناسبة. [SSWL=16 hrs] إجمالي الساعات = 63 = SSWL - (ساعات الاختبار) = 63 - 3 = 60 ساعة (ساعات الجدول الزمني 15 x أسبوعًا)

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1. استخدام المحاضرات المعدة مسبقًا من قبل التدريسي. 2. استخدام أجهزة العرض الحديثة. 3. الواجبات البيتية. 4. طريقة التقارير والدراسات . 5. تقسيم الطلبة الى مجاميع للمناقشة. 6. اقامة محاضرات على شبكة الانترنت على برامج (classroom , Fcc ,class room)

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	63	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	6
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	150		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	1	10% (10)	8	LO #3, #4
	Assignments	1	10% (10)	مستمر	LO#3, #4, #5 ,#6-#12,
	Seminars	1	10% (10)	مستمر	All
	Report	1	10% (10)	12	LO #3,#4 #-#11
Summative assessment	Midterm Exam	2hr	10% (10)	7	LO #3 ,#4,#5,#6
	Final Exam	3hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	الخصم التجاري
Week 2	الخصم النقدي
Week 3	الخصم الكمي
Week 4	القروض قصيرة الاجل
Week 5	القروض طويلة الاجل
Week 6	الحسابات الختامية لشركات الصناعية
Week 7	الامتحان النصفى
Week 8	الحسابات الختامية لشركات الصناعية
Week 9	الحسابات الختامية لشركات التجارية

Week 10	ميزان المراجعة
Week 11	قائمة الميزانية العمومية وقائمة المركز المالي
Week 12	معادلات قائمة الدخل
Week 13	قائمة الدخل ذات الخطوة الواحدة
Week 14	قائمة الدخل ذات الخطوة الواحدة
Week 15	قائمة الدخل ذات الخطوات المتعددة
Week 16	الامتحان النهائي

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	-
Week 2	-
Week 3	-
Week 4	-
Week 5	-
Week 6	-
Week 7	-

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ المحاسبة المالية 2009 د.نزار فليح البلداوي - د.رضوان حلوة حنان اساسيات المعرفة المحاسبية / 2007 أ.د.طلال الججاوي + د.ريان نعم واخرون	Yes
Recommended Texts	مبادئ المحاسبة المالية 2018 / ا.د.صفاء احمد العاني - م.حكيم الساعدي	Yes
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors

	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية أعلى أو أقل من 0.5 إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة 54.5 إلى 55، بينما سيتم تقريب علامة 54.4 إلى 54. تتبع الجامعة سياسة عدم التسامح مع "حالات الفشل القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد على العلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.				

د. زين العابدين
رئيس قسم إدارة الأعمال

Director of the Quality Assurance and Performance Department of the University: Wafa Saeed Hassan

مدرس المادة
م.م وسام توري

مسؤول وحدة الجودة كلية الإدارة والاقتصاد
م.م وفاء سعيد حسن