



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة شط العرب
كلية الادارة والاقتصاد
قسم العلوم المالية والمصرفية

الوحدة الاولى مبادئ الادارة والاعمال

اعداد
المدرس المساعد
خالد ماجد جعفر

المقدمة

أصبحت الإدارة مفتاحاً للتقدم سواء على مستوى الشركات أو الدول وازدهرت دراستها في المعاهد والجامعات بشكل غير مسبوق لأي علم آخر وترددت كثيراً المقولة التي تنص على أن ليس هناك دول متقدمة وأخرى متأخرة بل توجد إدارات متقدمة وأخرى متخلفة.

إن النجاح الذي تحقّقه شركات معروفة كثيرة يعود بالدرجة الأساس إلى وجود إدارات قديرة ومتفهمة لطبيعة عملها والبيئة العالمية والمحلية.

لقد عرف الكثير من المدراء اللامعين بإنجازاتهم التي صارت تدرس في المعاهد والكليات

Management الادارة

المهمة الأساسية للإدارة هو جعل المنظمة بمختلف مكوناتها منجزة لأداء عالي من خلال استخدام أفضل للموارد البشرية والمادية.



فمنهم من يرى أن الإدارة تمثل مجمل العمليات المرتبطة بالتخطيط والتنظيم والقيادة والرقابة التي تهدف إلى تحقيق أهداف حددت مسبقاً



وظائف الإدارة

يتطلب الأمر من المدراء قدرات وقابليات للقيام بعملهم بحكمة وخيارات مختلفة للوصول إلى هذامن خلال ممارسة الإدارة وعناصرها المتميزة

التنظيم

هي العملية التالية للتخطيط والمؤدية إلى فشله أو نجاحه خاصة وهي ترتبط بتنفيذ فعال للخطط الموضوعة.

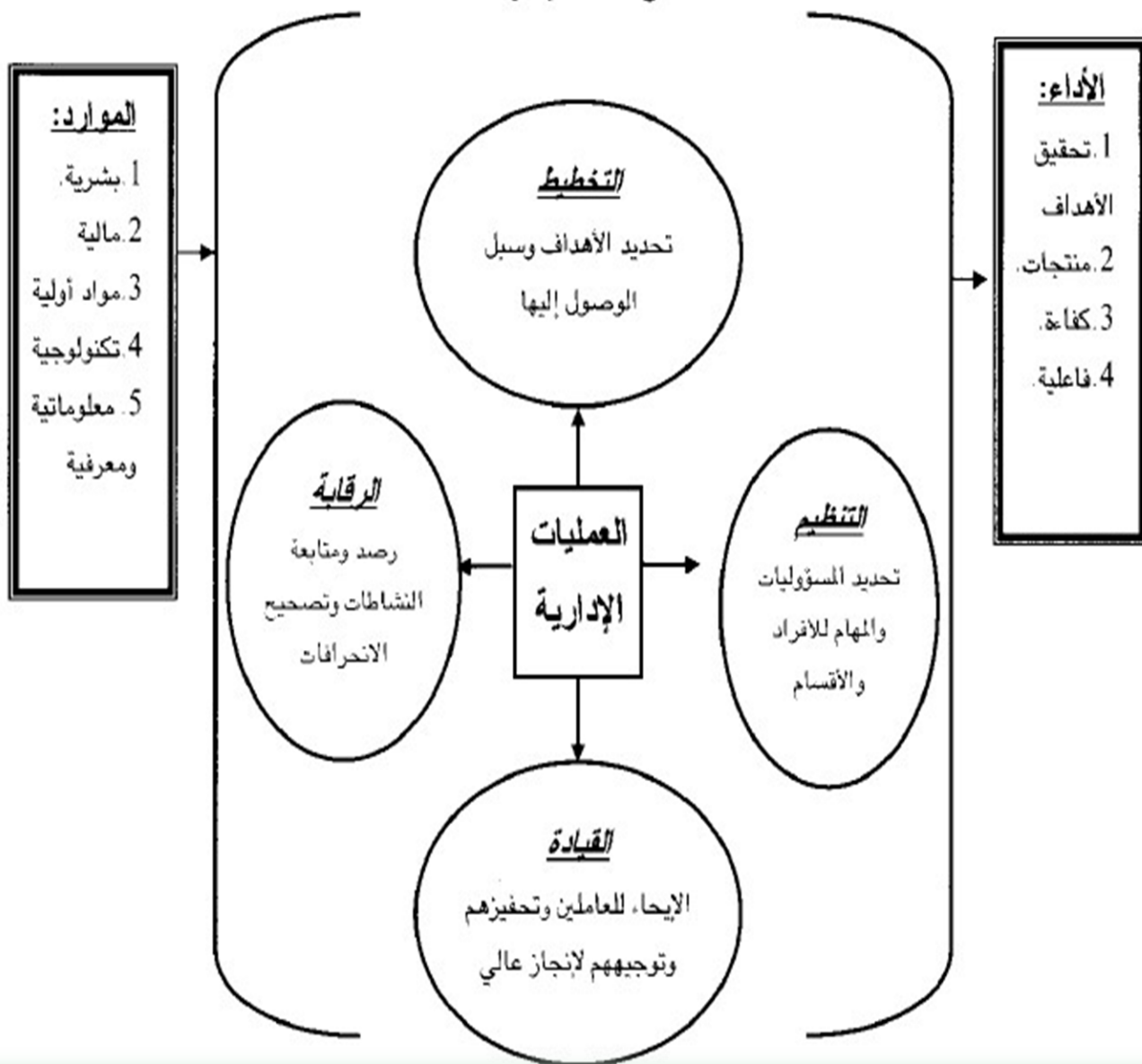
الرقابة

القيادة تتجسد بالتأثير في الأفراد وتحفيزهم لإنجاز عمل يؤدي إلى تحقيق هدف مشترك وعام للمنظمة.

الرقابة

تعني الرقابة متابعة وقياس الأداء المتحقق أو نتائج الأعمال ومقارنة ذلك بالأهداف المخططة مسبقاً ومن ثم تحديد الانحرافات واتخاذ إجراءات تصحيحية إذا تطلب الأمر ذلك من خلال العملية الرقابية

وظائف الإدارة

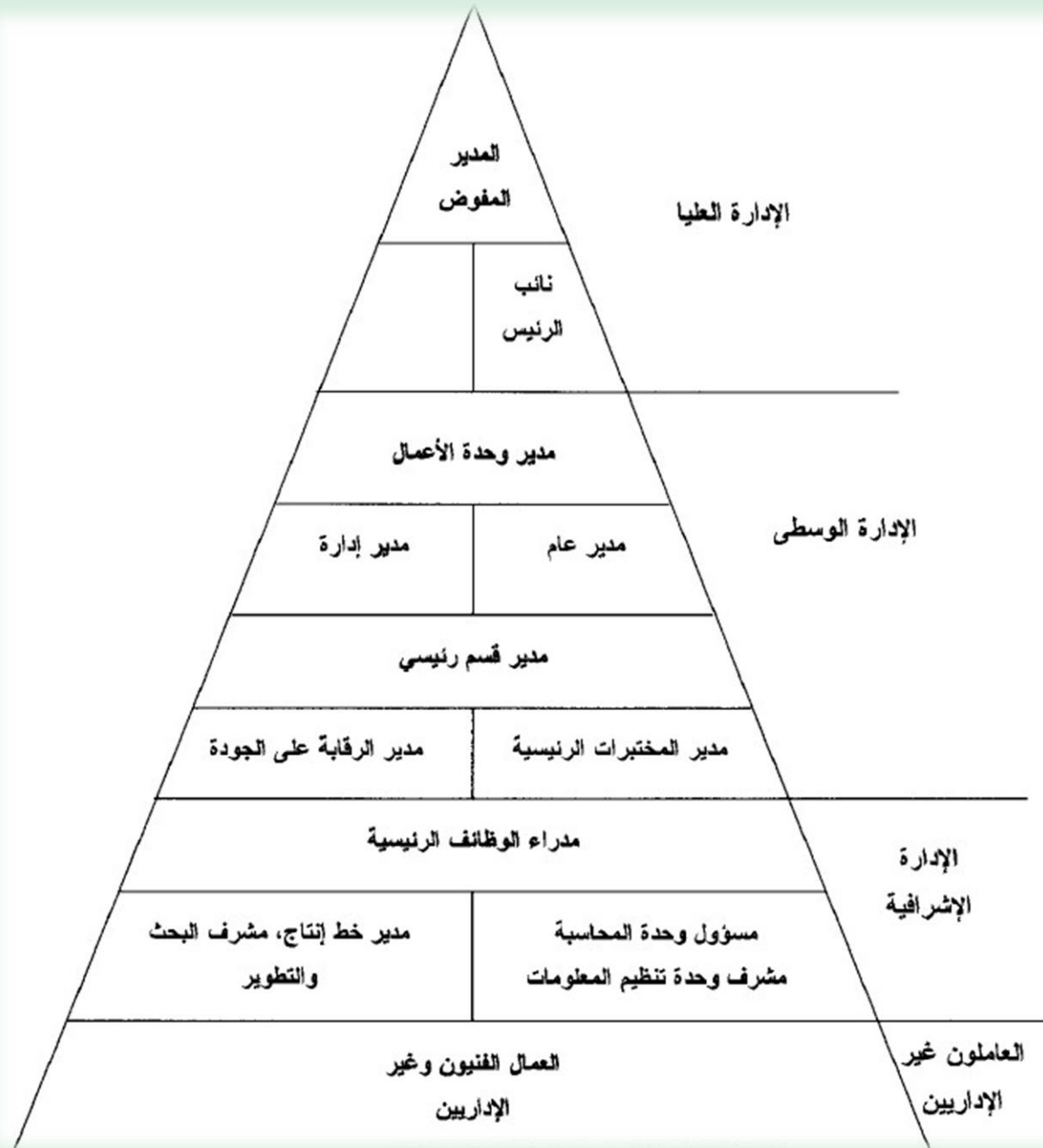


المدير Manager

مفهوم المدير يغطي مسميات عديدة متنوعة نجدها في جميع المنظمات فهم يعملون في وظائف متنوعة وبمسميات كثيرة رئيس مدير عام، قائد فريق مدير مشروع، عميد كلية، رئيس قسم، مدير إدارة وغيرها. إن هؤلاء المدراء يعملون بشكل مباشر مع أفراد آخرين مرتبطين بهم ويقدمون دعماً وإسناداً لهؤلاء المرووسين في مختلف وظائفهم.



مستويات المدراء



مستويات المدراء

المدراء في الإدارة العليا (كبار المدراء)

يمثل هؤلاء المستوى الأعلى من الإدارة ويكونون بمثابة الرأس من الجسد وعنوان الوظيفة المعروف لهم "Chief Executive Officer" CEO ويمكن أن نترجمها إلى مدير مفوض أو مدير تنفيذي أعلى.

مدراء الإدارة الوسطى Middle Managers

هؤلاء المدراء مسؤولون عن تنفيذ الاستراتيجيات المرسومة من قبل الإدارة العليا ويشغلون مناصب رئاسة الأقسام الكبيرة أو الإدارات الرئيسية، مثال ذلك عمداء الكليات في الجامعات أو رئيس قسم الجراحة في المستشفى أو رؤساء أقسام كبيرة في الشركات الصناعية

مدراء الإدارة الإشرافية

Supervisors إن أول وظيفة إدارية تشرف إشرافاً مباشراً على عمل مرؤوسين لا يمارسون الإدارة تسمى الإدارة الدنيا أو الإشرافية ومهمتها قيادة الفرق الصغيرة كما يطلق على شاغلي هذه الوظيفة "المشرف" أو "الملاحظ"



أنواع المدراء

انواع المدراء

مدراء الخطوط

هم المدراء مساهمون مباشرة بإنتاج السلعة أو الخدمة التي تقدمها المنظمة.

مدراء الموظفين

مدراء يستخدمون خبرة فنية تخصصية لدعم العاملين في خط الإنتاج.

مدراء الوظائف الرئيسية

هم المدراء مسؤولون عن أنشطة ضمن مجال محدد مثل الإنتاج أو التسويق.

المدير العام

و المدير المسؤول عن وحدة فيها عدة وظائف مثل مدير المصنع أو غيره

المصادر

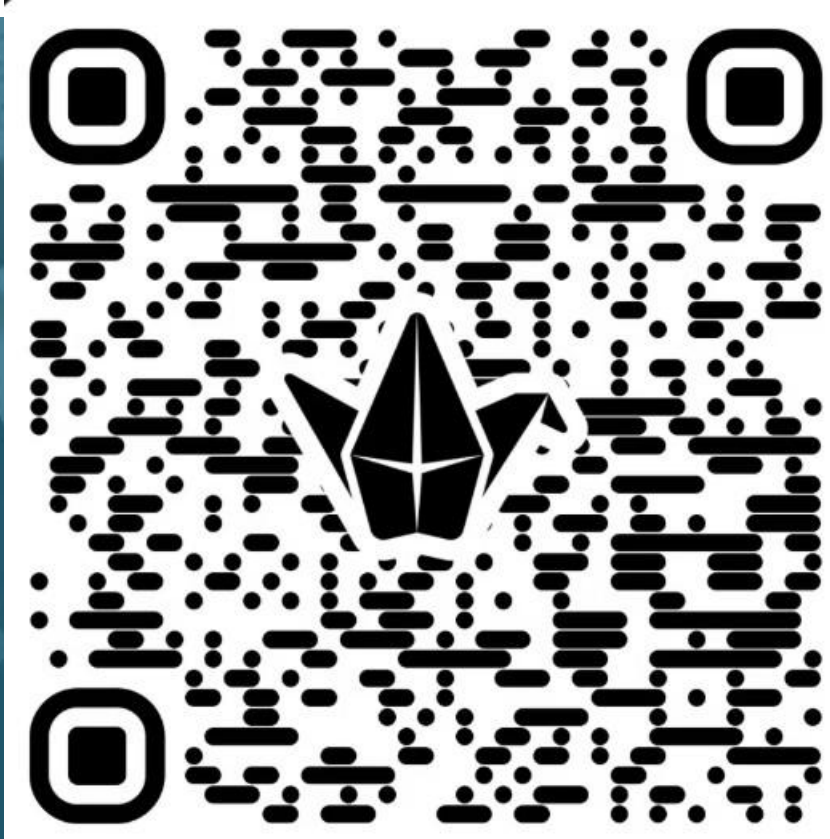
كتاب الادارة والاعمال
للدكتور صالح مهدي محسن
والدكتور طاهر محسن منصور

<https://www.goodreads.com/book/show/20319782>



عدد انواع المدرء

يتم ارسال الحل على الـ Qr
ادناه



شكراً لحسن إصغائكم



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة شط العرب
كلية الادارة والاقتصاد
قسم العلوم المالية والمصرفية

الوحدة الثانية تصميم المنظمات

اعداد
المدرس المساعد
خالد ماجد جعفر

المقدمة

إن من بين ما تستخدمه إدارة المنظمة للتكيف مع

متغيرات البيئة هو تصميم المنظمة وإعادة هذا

التصميم باستمرار لغرض اختيار هياكل تنظيمية أكثر

تكيفاً وانسجاماً مع واقع بيئة شديدة المنافسة

الاهداف العامة

معرفة اختلاف طبيعة عمل المنظمات وحجومها واختلاف البيئات التي تعمل فيها الاسباب التي تجعل هذه المنظمات تستخدم هياكل مختلفة وهي تبحث عن الفاعلية...

الاهداف الخاصة:

- 1- فاعلية المنظمة .
- 2- اجزاء المنظمة .
- 3- خيارات التصميم .
- 4- العوامل التي تؤثر على التصميم .



فاعلية المنظمة

يمكن تعريف فاعلية المنظمة على أنها الدرجة التي تحقق بها المنظمة الأهداف التي حددتها لتحقيقها ويمكن تلخيصها بالآتي :

مدخل الأهداف
Approach Goals

مدخل مورد النظم
Approach Resource Systems

مدخل العملية الداخلية
Approach process Internal

مدخل المكونات الاستراتيجية
Constituencies Strategic

Parts Organization اجزاء المنظمة

الإدارة العليا

الرئيس
نائب الرئيس ، المدراء
العاملون ، رؤساء الأقسام

الإدارة العليا : المسؤولية عن الخيارات الاستراتيجية المهمة وإدارة علاقة المنظمة مع بيئتها.

الإدارة الوسطى

مدراء الوظائف الرئيسية
مدراء خطوط الإنتاج
رؤساء الشعب

الإدارة الوسطى : فهم المدراء الذين يحتلون مواقع مهمة ربما تتمثل بالإدارات الرئيسية في الهيكل الوظيفي .

الإدارة الدنيا

مدراء الوحدات
المشرفون
كبار العمال

الإدارة الدنيا : فهم مجمل العاملين بالوظائف الأساسية بدءاً من تأمين المدخلات للمنظمة إلى عمليات التحويل وتسويق المخرجات.

* إن دور هؤلاء مهم باعتبار أن كفاءة المنظمة تتحدد في جانب كبير منها في ضوء طبيعة عملهم.

خيارات التصميم

1- الهيكل البسيط : إذا كانت المنظمة صغيرة وحتى الكبيرة والمتوسطة في بعض الأحيان وتكون الهيمنة والسيطرة للقمة الاستراتيجية حيث الرسمية القليلة والتعقيد الواطئ والمركزية العالية.

2- الهيكل التقسيمي إذا كانت السيطرة للإدارة الوسطى أو مديرين الأقسام الكبيرة والوحدات الاستراتيجية .



2- الهيكل البيروقراطي المهني : في حالة سيطرة مراكز التشغيل حيث التركيز على المعيارية في العمل والكفاءة في استخدام الموارد وربما تدار المنظمة بشكل لا مركزي.

العوامل المؤثرة على تصميم المنظمات

البيئة : تشمل الظروف التي تؤثر على المنظمة مثل الظروف الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والقانونية والسياسية .

حجم الشركة : يتأثر الهيكل التنظيمي بحجم الشركة المعنية، وتميل الشركات الكبيرة إلى المزيد من التخصص في العمل، والمزيد من المستويات الرأسية

التكنولوجيا: تؤثر تقنية تصنيع السلع والخدمات أيضاً على يكون الهيكل التنظيمي الآلي أكثر ملاءمة. هيكل المنظمة ، ففي حالة تكنولوجيا الإنتاج الضخم

الاستراتيجية : تحدد الاستراتيجية مسار العمل لتوجيه الأنشطة التنظيمية المختلفة

المصادر

كتاب الادارة والاعمال
للدكتور صالح مهدي محسن
والدكتور طاهر محسن منصور

<https://www.goodreads.com/book/show/20319782>



شكراً لحسن إصغائكم



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة شط العرب
كلية الادارة والاقتصاد
قسم العلوم المالية والمصرفية

الوحدة الثالثة بيئة المنظمات

اعداد
المدرس المساعد
خالد ماجد جعفر

ماذا تعني لك الصورة



المقدمة

بيئة العمل هي كافة العناصر المحيطة بالموظف والتي تؤثر على أداءه الوظيفي وإنتاجيته في العمل يوميًا، وتشمل هذه العناصر ثقافة الشركة أو المؤسسة من التواصل بين الموظفين، وأهداف الشركة ورسالتها.



التعرف على بيئة المنظمة

الاهداف
العامة

*البيئية الداخلية
*البيئة الخارجية للمنظمة وتفرعاتها

الاهداف الخاصة

بيئة المنظمة

Organization Environment

بيئة المنظمة بالمعنى الواسع من المحيط الخارجي الذي نسميه البيئة الخارجية والإطار الداخلي الذي يمثل البيئة الداخلية فالبيئة الخارجية تعني كل ما موجود خارج حدود المنظمة والذي يمكن أن يؤثر فيها بشكل مباشر أو غير مباشر

أما البيئة الداخلية فهي مجمل الظروف والقوى التي توجد داخل حدود المنظمة.

WORK ENVIRONMENT

البعد الدولي

القوى
الاقتصادية

القوى
الاجتماعية
والثقافية

البيئة الخارجية
العامة

القوى القانونية
والسياسية

القوى
التكنولوجية

الظروف
الطبيعية





القوى الاقتصادية

المتغيرات الاقتصادية المحيطة
بالمنظمة ومدى صحة وحيوية
النظام الاقتصادي الذي تعمل في
ظله المنظمة.

القوى الاجتماعية والثقافية

الأعراف والعادات والتقاليد
والخصائص السكانية للمجتمع الذي
تعمل فيه المنظمة.





القوى القانونية والسياسية

التشريعات الحكومية والقوانين
وأسلوب الحكم وفلسفية في الدولة
التي تعمل فيها المنظمة.

القوى التكنولوجية

الطرق العلمية والفنية التي
يتم تحويل المدخلات إلى
مخرجات بموجبها .



WORK ENVIRONMENT

البعد الدولي

القوى
الاقتصادية

القوى
الاجتماعية
والثقافية

البيئة الخارجية
العامة

القوى القانونية
والسياسية

القوى
التكنولوجية

الظروف
الطبيعية





البيئة الخاصة (بيئة المهمة)

وتسمى أيضاً بيئة التعامل المباشر وتتمثل بمتغيرات وأبعاد ومجموعات محددة تؤثر على منظمة الأعمال بشكل مباشر. ولكون تأثير البيئة الخارجية العامة غير مباشر وغير محدد بوضوح فغالباً ما تركز منظمة الأعمال انتباهها على متغيرات البيئة الخاصة أو البيئة المباشرة.

ويشير البعض إلى عناصر بيئة المنظمة الخاصة باسم أصحاب المصالح (الخارجيون) باعتبارهم أكثر ارتباطاً وتأثيراً في منظمة الأعمال.

البيئة الخاصة (بيئة المهمة)

- 1 المنافسون
- 2 الزبائن
- 3 المجهزون
- 4 المشرعون
- 5 الشريك الاستراتيجي



المنافسون

منظمات تنافس بعضها على
الموارد والزيائن.



الزيائن

أفراد ومنظمات تدفع
للحصول على السلع
والخدمات التي تنتجها
المنظمة.



المجهزون

منظمة أو فرد يقوم بتجهيز مواد أولية أو معلومات أو أموال أو قوة عاملة إلى منظمة ما.



المشروعون

وحدات تنظيمية لها قوة إصدار القوانين والتشريعات أو الرقابة على أعمال المنظمة.





شبكة الشركاء الاستراتيجيين

منظمتان او اكثر تعمل مع بعض في مشاريع مشتركة وهذه الشراكة توفر للشركة خبرة في مجالات معينة او تسمح لها بالدخول الى اسواق ومجالات عديدة

البيئة الداخلية

أن بيئة المنظمة الداخلية تتمثل بالظروف والقوى والعناصر المتواجدة داخل حدود المنظمة، وبعبارة أخرى يمكن القول أنها تشتمل على المالكين ومجلس الإدارة والعاملين والبيئة المادية للعمل مثل التجهيزات والمكائن والمباني وغيرها ، كذلك تعتبر ثقافة المنظمة وهيكلها التنظيمي من مكونات البيئة الداخلية وكما هو ملخص ادناه.

البيئة الداخلية

المالكون: هم الأفراد أو الكيانات الذين لهم الملكية القانونية للأعمال أو المنظمات، حيث يمكن أن تكون ملكية فردية كأن تكون أعمال صغيرة أو عائلية أو قد تكون مساهمة في شركة، وقد تكون الملكية جماعية مثل شركات التضامن أو التوصية أو الشركات المساهمة الكبيرة.

1

مجلس الإدارة: ينتخب مجلس الإدارة من قبل المساهمين للإشراف على الإدارة العامة (العليا) للمنظمة ومراقبة عملها والحفاظ على مصلحة المساهمين. وقد يكون تأثير مجلس الإدارة قوياً في رسم اتجاه ومسار المنظمة وعملها ويتدخل كثيراً في عمل الإدارة أو قد يكون دوراً لا يتعدى المصادقة على ما تعرضه عليه الإدارة العليا من قرارات.

2

البيئة الداخلية

العاملون : عنصر أساسي ومهم في بيئة المنظمة الداخلية حيث يعتمد عليهم أداء المنظمة بشكل كبير. يشتمل هذا المصطلح على كافة الأفراد الذين يعملون في المنظمة سواء كانوا فنيين أو موظفين إداريين أو عاملين غير ماهرين. ويمكن أن يكونوا على الملاك الدائم أو بعقود مؤقتة لقد أثرت تكنولوجيا المعلومات بالذات على المسميات الوظيفية والمهارات المطلوبة من العاملين واستحدثت الكثير من الوظائف التي لم تكن معروفة سابقاً.



البيئة المادية : تتمثل بممتلكات المنظمة المادية مثل المكائن والمباني والمعدات والمكاتب .

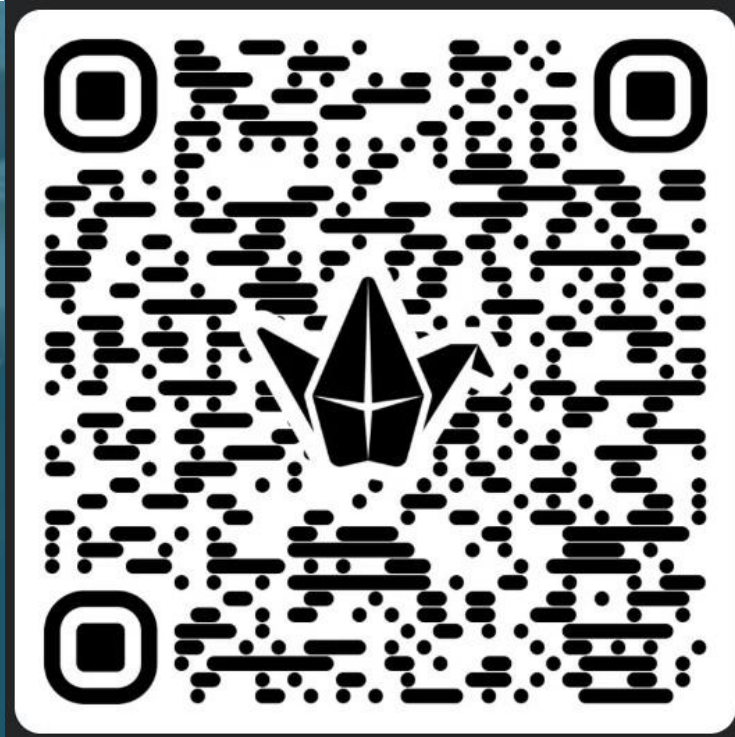




الخاتمة : من خلال ما تقدم نستطيع الان التمييز بين البيئة الداخلية والبيئة الخارجية وما هي العوامل التي تؤثر في المنظمة .

ماهو الفرق بين البيئة الداخلية والبيئة الخارجية ؟

يتم ارسال الحل على ال QR ادناه



المصادر

كتاب الادارة والاعمال
للدكتور صالح مهدي محسن
والدكتور طاهر محسن منصور

<https://www.goodreads.com/book/show/20319782>

التغذية الراجعة

The background is a collage of three images. The top image shows a world map with a network of lines and nodes overlaid. The bottom image shows a hand with fingers spread, palm facing forward. The middle image is a light gray rounded rectangle containing the text.

شكراً لحسن إصغائكم



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة شط العرب
كلية الادارة والاقتصاد
قسم العلوم المالية والمصرفية

الوحدة الرابعة العلاقة بين المنظمة وبيئتها

اعداد

المدرس المساعد
خالد ماجد جعفر

ما الذي تمثله الصورة





العلاقة بين المنظمة والبيئة

الاهداف العامة

الميزة التنافسية
الالتزام بخدمة الزبائن

الاهداف الخاصة

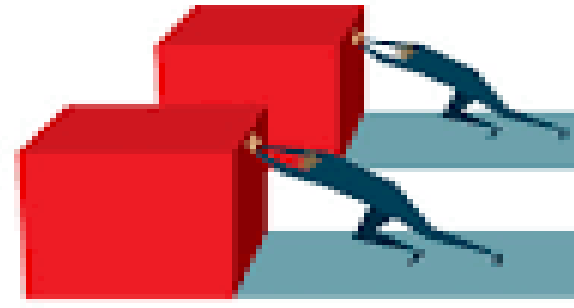
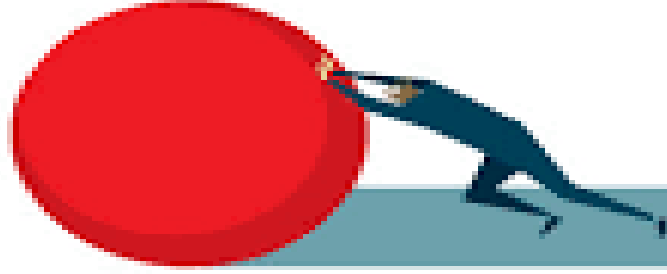
المقدمة

بيئة العمل هي كافة العناصر المحيطة بالموظف والتي تؤثر على أداءه الوظيفي وإنتاجيته في العمل يوميًا، وتشمل هذه العناصر ثقافة الشركة أو المؤسسة من التواصل بين الموظفين، وأهداف الشركة ورسالتها.

العلاقة بين البيئة والمنظمة



المنظمة التي تستطيع ان تفهم
بيئتها الخارجية جيداً، أن
تحصل على ميزات تنافسية
أفضل من غيرها خاصة إذا
تمكنت من حشد مواردها
وباقى عناصر بيئتها الداخلية
للاستفادة من الفرص المتاحة
في البيئة الخارجية



الميزة التنافسية

نقصد بالميزة التنافسية هنا التفوق على المنافسين من خلال امتلاك قدرات محورية تتجسد بمنتجات وأسعار وخدمة مستهلكين وكفاءة بالإنتاج تعطي للمنظمة قدرة للتفوق والتميز في السوق. ولكي تكون الميزة التنافسية مستدامة يفترض أن تبني على معرفة ضمنية ولا يستطيع المنافسون الآخرون تقليدها بسهولة وتتمكن المنظمة من الاستفادة منها لأطول فترة ممكنة



التعقد البيئي
تتمثل بعدد مكونات البيئة وإمكانية
تجزئتها .
فالبيئة البسيطة تكون عادة بعناصر
قليلة وبتجزئة بسيطة في حين أن
البيئة المعقدة عادة ما تكون
بمكونات كثيرة وتجزئة عالية.



درجة التغير
فتعني مدى استقرار أو حركية هذه
البيئة.

مستوى عدم التأكد

من خلال تقاطع هذين
البعدين في البيئة
يتشكل مستوى عدم
التأكد والذي يمثل أكبر
تحدي أمام إدارة
منظمات الأعمال
ومتخذي القرار فيها

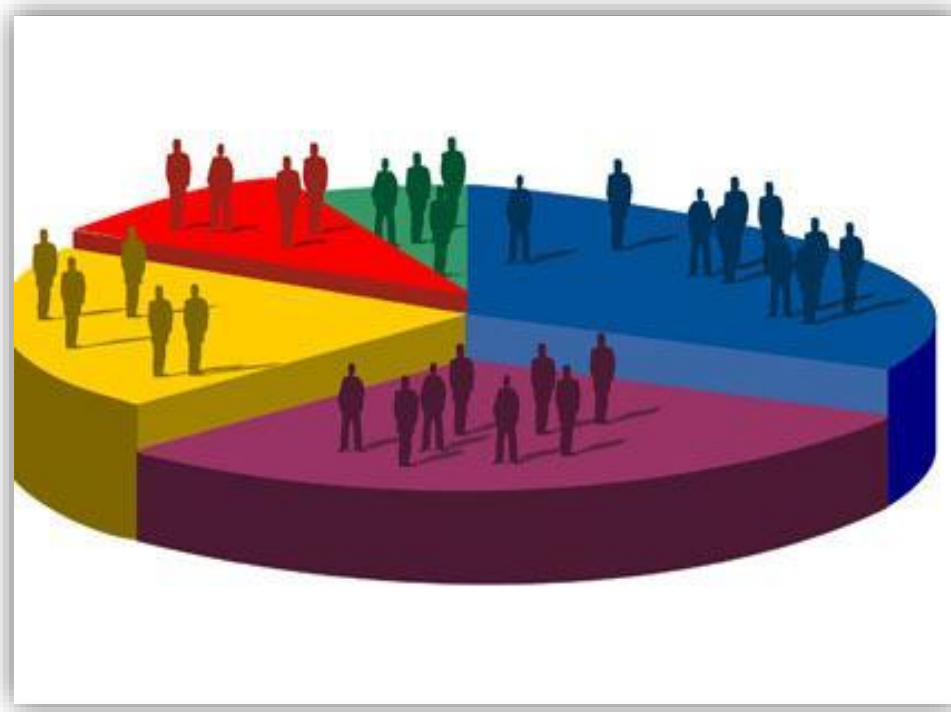


الالتزام بخدمة الزبائن

بعد الزبائن في عالم اليوم قوة جبارة تبذل المنظمات قصارى جهدها لإرضائهم والحصول على ولائهم. إن العامل الرئيسي في قوة الزبائن اليوم هو حريتهم الكاملة في الاختيار والميسورية العالية للسلع والخدمات الناتجة عن كثرة المنافسين وقدراتهم الكبيرة على توفير أنواع متعددة وكثيرة من المنتجات السلعية أو الخدمية.

إن معرفة الشرائح المختلفة من الزبائن أصبحت بحد ذاتها عملاً قائماً حيث نجد أن الكثير من محركات البحث والمواقع المتخصصة على الإنترنت تقوم بإعداد قوائم الزبائن لكثير من الشركات مع كافة التفاصيل المتعلقة بأحوالهم الشخصية وسلوكياتهم في الشراء.

تجدر الإشارة إلى أن منظمات الأعمال تنظر إلى الزبائن بمنظور مختلف عن السابق فهي تميز بين نوعين من الزبائن الزبون الخارجي والزبون الداخلي .



انواع الزبائن

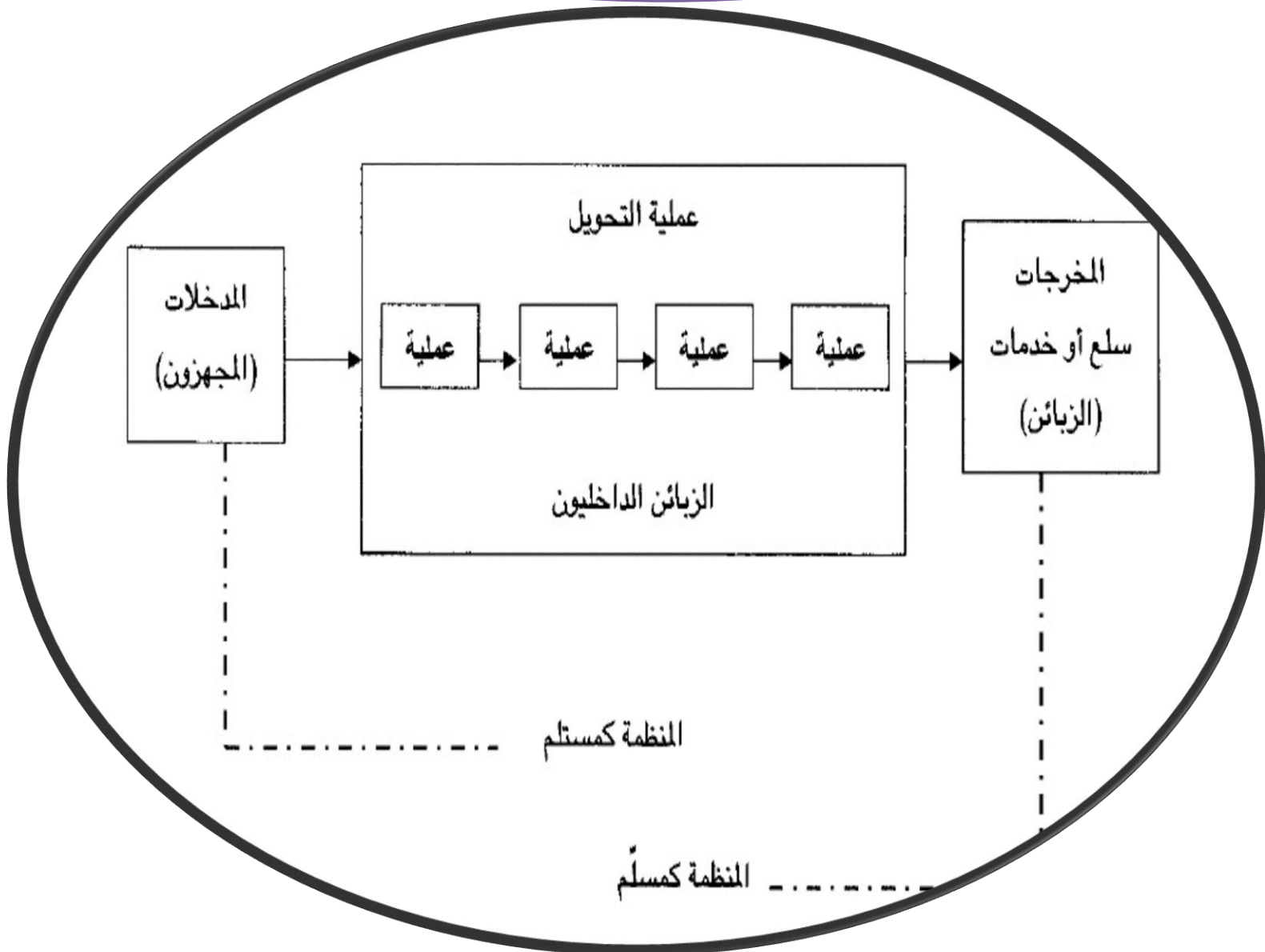
الزبون الداخلي

فهو تعبير مجازي عن الأفراد والمجموعات العاملة في المنظمة والذين يعتمدون في عملهم على بعضهم حيث تنتج السلعة أو تقدم الخدمة بعمليات متتابعة يكون فيها كل عامل مكماً للعامل الآخر

الزبون الخارجي

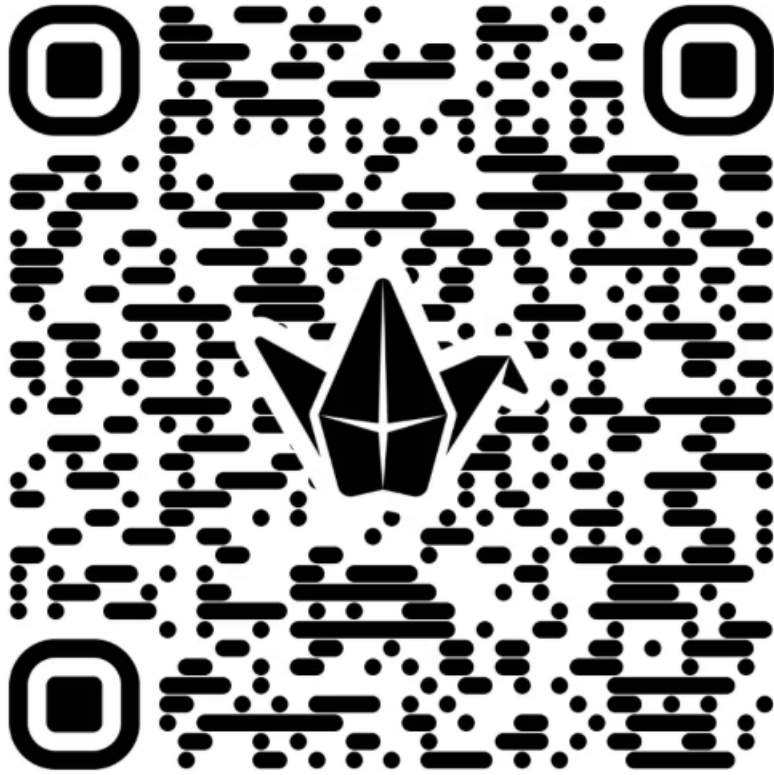
يكون فرداً أو شركة تستهلك مباشرة السلعة أو الخدمة أو تكون وسيطاً لمستهلك نهائي

انواع الزبائن



وضح مفهوم خدمة الزبون تبدأ أولاً داخل المنظمة؟

يتم ارسال الحل على ال QR ادناه



الخاتمة

إن الاستجابة للمؤثرات البيئية الخارجية تحددها قدرة المنظمة وإمكاناتها ومكونات بيئتها الداخلية والتي تلعب فيها ثقافة المنظمة دوراً مهماً باعتبارها ترتبط بالعاملين والإدارة

المصادر

كتاب الادارة والاعمال
للدكتور صالح مهدي محسن
والدكتور طاهر محسن منصور

<https://www.goodreads.com/book/show/20319782>

The background is a collage of three images. The top image shows a world map with a network of lines and nodes overlaid. The bottom image shows a hand with fingers spread, palm facing forward. The middle image is a light gray rounded rectangle containing the text.

شكراً لحسن إصغائكم



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة شط العرب
كلية الادارة والاقتصاد
قسم العلوم المالية والمصرفية

الوحدة الخامسة العلاقة بين المنظمة وبيئتها

اعداد

المدرس المساعد
خالد ماجد جعفر



رغبات الزبائن
ثقافة المنظمة
اهمية ثقافة المنظمة

الاهداف السلوكية

المقدمة

إن اعتبار الزبائن من أهم المستفيدين أو أصحاب المصالح فإن ذلك يجعلهم يوضعون في مقدمة الجهات التي وجدت المنظمة من أجل خدمتها.

رغبات الزبائن



إن اعتبار الزبائن من أهم المستفيدين أو أصحاب المصالح فإن ذلك يجعلهم يوضعون في مقدمة الجهات التي وجدت المنظمة من أجل خدمتها.

غالباً ما يركز الزبائن على ثلاث مطالب أساسية في السلعة أو الخدمة وهي الجودة العالية والسعر المعقول والتسليم في الوقت المحدد إن أي منظمة لا تستطيع الوفاء بهذه المتطلبات ستعاني من تبعات ذلك في السوق حيث تفقد ميزاتها التنافسية لصالح غيرها على الشركات التأكد من منتجاتها عند إدخالها للسوق فوجود عيوب وإن كانت قليلة قد يفقد المستهلكين ثقتهم بالشركة.

فإن من الصعب بناء الثقة مرة أخرى وإن السمعة التي تبني بصعوبة كبيرة قد تفقد بسهولة وكذلك الزبائن، لذا ترى كبرى الشركات في عالم اليوم تعطي الزبون الحق دائماً .

العلاقة مع الزبائن



أشارت العديد من الدراسات والبحوث في الولايات المتحدة الأمريكية على الخصوص إلى أن خدمة الزبون ونوعية المنتج تأتي في المرتبتين الأولى والثانية من حيث نجاح الأعمال وتحقيق أهدافها كذلك أشارت هذه الدراسات إلى أنهما السببان الأول والثاني في فشل الكثير من الأعمال وتخلي الزبائن عن منتجات هذه المنظمات.

مبدأ بناء علاقة وطيدة من خلال مستوى عالي من خدمة الزبائن معتمدة على آخر ما توصلت إليه تكنولوجيا المعلومات التي تتجسد باتصالات مكثفة ومستمرة حول خصائصهم ورغباتهم واحتياجاتهم. وهنا تبرز أهمية بناء قواعد المعلومات الخاصة بالزبائن في الفنادق والمصارف وغيرها حيث تقدم الخدمة التي يريدها الزبون بناء على البيانات المتوفرة لدى إدارة علاقات الزبائن

المنظمة الملترمة بالآودة

إن آحقيق ميزات تنافسية وأداء عالي يرتبط اليوم إلى آد كبير بالاهتمام بالآودة Quality حيث يرغب المستهلكون بسلع وخدمات ذات نوعية عالية .

الآن النوعية تعتبر هدفاً لمآمل العمليات المرتبطة بالأداء المنظمي في الصناعة والخدمات على آد سواء. ولم تكثف الشركاء بالضبط الداخلي للآودة بل لجأت إلى اعتماد شهادات خارجية من آهات متخصصة أهمها منظمة التقييس العالمية

International Standardization Organization (ISO)

والتي مقرها سويسرا، حيث تمثل اعترافاً بآودة السلع أو الخدمات ويشار لها مثلاً بـ 9000 ISO أو ISO 140000 .



ثقافة المنظمة



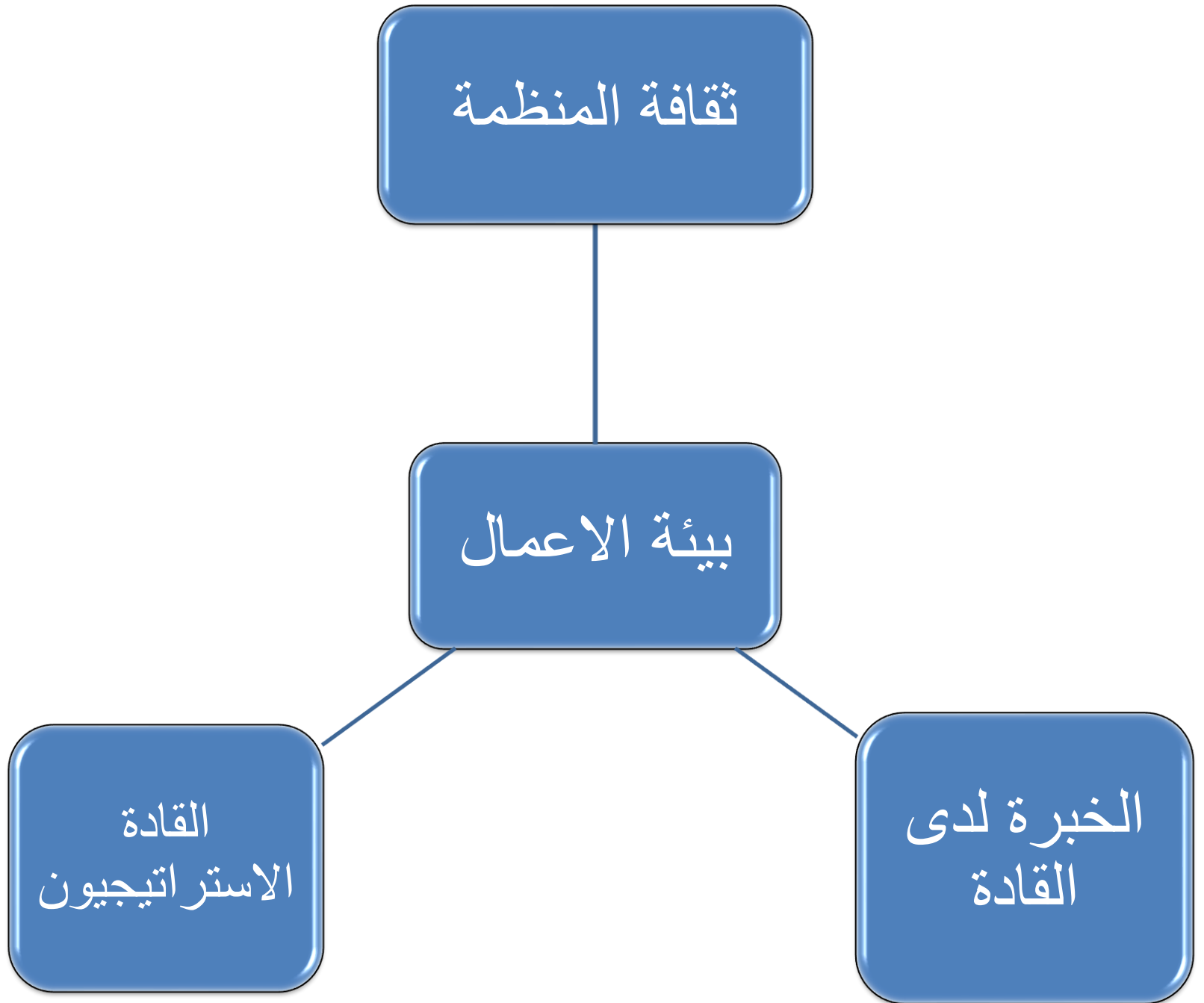
تمثل ثقافة المنظمة جانب ذو أهمية كبيرة للأعمال في البيئة المعاصرة، وهي نظام من القيم والمعتقدات يتقاسمها أعضاء التنظيم وتصبح موجهة للسلوك الفردي والجماعي والمنظمي. ويتأثر بناء الثقافة التنظيمية عادة بثلاثة عناصر رئيسية :-

ثقافة المنظمة

بيئة الأعمال

القادة
الاستراتيجيون

الخبرة لدى
القادة



ثقافة المنظمة

بيئة الأعمال التي تعمل فيها المنظمة، فبعض المنظمات ذات البيئة المتحركة الديناميكية تصبح ثقافتها متفتحة وشفافة وسريعة التغير مثل منظمات الاتصالات أو المنظمات العاملة في مجال الحاسوب في حين تكون في منظمات تعمل في مجالات تقليدية أكثر استقراراً وأقل عرضة للتغيير



ثقافة المنظمة

القادة الاستراتيجيون الذين تنتشر
أفكارهم وآراؤهم إلى باقي أجزاء
المنظمة والعاملين.



اهمية ثقافة المنظمة



- زيادة التبادل بين الأعضاء ويأتي هذا من خلال المشاركة بالقرارات وتطوير فرق العمل والتنسيق بين الإدارات المختلفة والجماعات والأفراد.



- تطوير إحساس بالعضوية والانتماء وتتعزيز هذه العضوية من خلال مجموعة كبيرة من نظام العمل وتعطي استقراراً وظيفياً وتوضح جوانب الاختيار الصحيح للعاملين وتدريبهم وتطويرهم.



- إيجاد شعور بالتوحد حيث توحد الثقافة السلوكيات وتعطي معنى للأدوار وتعزز القيم المشتركة ومعايير الأداء.



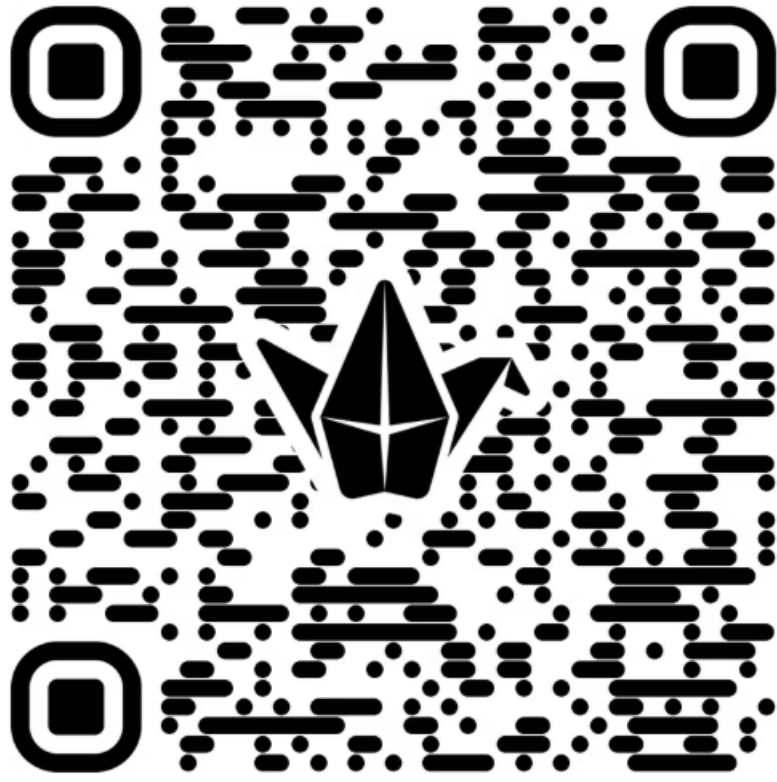
- بناء إحساس بالتاريخ فالثقافة ذات الجذور العريقة تمثل منهجاً تاريخياً تسرد فيه حكايات الأداء المتميز والعمل المثابر.

الخاتمة

وبشكل عام فإن الثقافة التنظيمية القوية والتماسكة تمثل بالنسبة للشركات فلسفة تصرفات وعمل .
كما هو الحال في شركة هوندا Honda الذائعة الصيت حيث يطلق عليها The Honda Way وهذه تمثل مجموعة مبادئ تركز على الطموح Ambition واحترام الأفكار Respect Ideas والاتصالات المفتوحة Open Communications والمتعة في العمل Work Enjoyment والتناسق والتناغم Harmony والعمل الجاد والشاق Hard

ماهي العناصر الرئيسة
الخاصة بالثقافة التنظيمية؟
يتم ارسال الحل على ال

ادناه



المصادر

كتاب الادارة والاعمال
للدكتور صالح مهدي محسن
والدكتور طاهر محسن منصور

<https://www.goodreads.com/book/show/20319782>

The background is a collage of images. At the top left, there is a world map. In the center, a person is visible, partially obscured by a network of lines and nodes. At the bottom, a hand is shown with fingers spread. The text is centered in a white rounded rectangle.

شكراً لحسن إصغائكم



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة شط العرب
كلية الادارة والاقتصاد
قسم العلوم المالية والمصرفية

الوحدة السادسة العولمة وادارة الاعمال الدولية

اعداد

المدرس المساعد

خالد ماجد جعفر

المقدمة

يتأثر الاقتصاد اليوم بظاهرة العولمة والتي تعني زيادة وتأثر التداخل والعلاقات بين مختلف عناصر الاقتصاد العالمي بسبب زيادة التطور التكنولوجي خصوصاً في مجال الاتصالات والمواصلات.



العولمة وإدارة الأعمال الدولية

الأهداف
العامة

* الانتقال باتجاه العالمية والتدويل
* إبعاد بيئة الأعمال الدولية

الأهداف الخاصة

العولمة Globalization

يتأثر الاقتصاد اليوم بظاهرة العولمة والتي تعني زيادة وتأثر التداخل والعلاقات بين مختلف عناصر الاقتصاد العالمي بسبب زيادة التطور التكنولوجي خصوصاً في مجال الاتصالات والمواصلات.

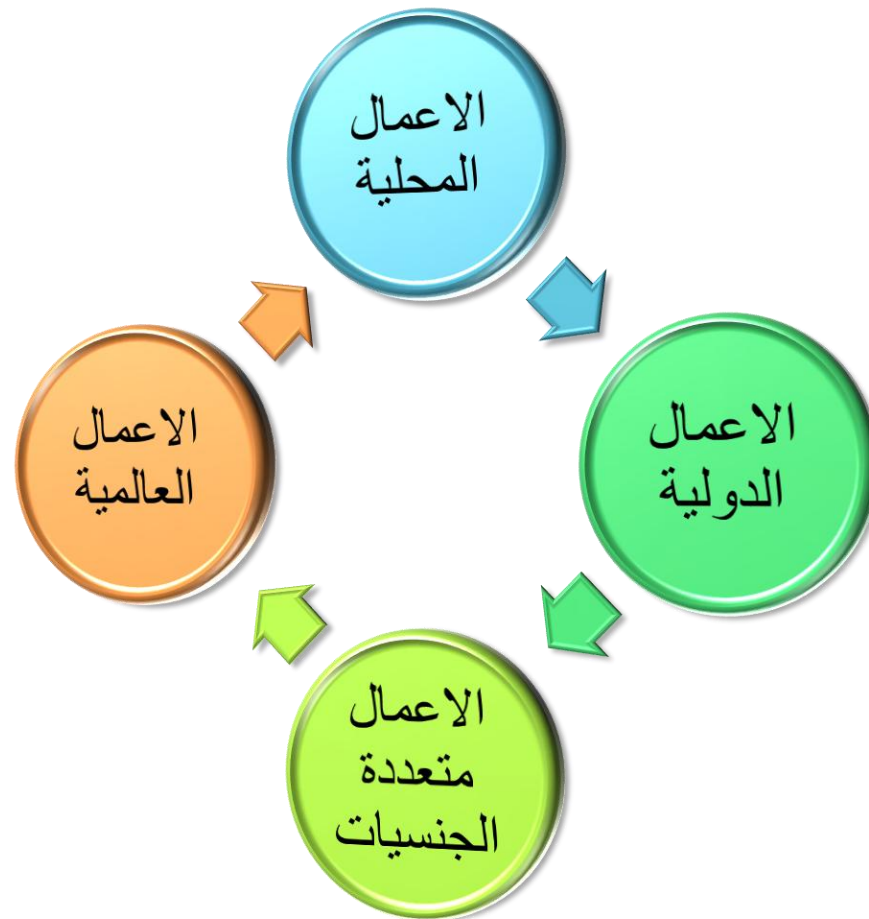
ومن ثم سيتم التركيز على الجانب الاقتصادي من العولمة بالرغم من وجود مظاهر أخرى لهذه الظاهرة مثل العولمة الثقافية والسياسية وغيرها.

لقد تحول العالم إلى قرية كونية غنية بالتطور في الاتصالات والمواصلات وانتشار المعرفة وشبكة الإنترنت.

لذلك منظمات الأعمال بحاجة إلى تطوير مفاهيم الإدارة الدولية للإدارة الدولية والتي تهدف إلى إدارة الأعمال التي لديها مصالح في أكثر من دولة واحدة .

الانتقال باتجاه العالمية والتدويل

ان مراحل الانتقال باتجاه العالمية والتدويل تأتي في سياقات متصاعدة ومتعددة :-





الأعمال المحلية

هي منظمات أعمال تعمل وتحصل على جميع مواردها وتبيع منتجاتها في بلد واحد فقط التشريعات الحكومية والقوانين وأسلوب الحكم وفلسفية في الدولة التي تعمل فيها المنظمة.

الأعمال الدولية

منظمات الأعمال التي تعمل وتقيم أساسا في بلد واحد لكنها تتزود أو تباع في أقطار أخرى





الأعمال المتعددة الجنسية

الأعمال التي لديها عمليات إنتاج وتسويق دولية واسعة في أكثر من بلد حيث تقام مرافق الإنتاج والتسويق في كل منها

الأعمال العالمية

هي الاعمال العابرة للحدود الوطنية ولا ترتبط بأي بلد او جنسية



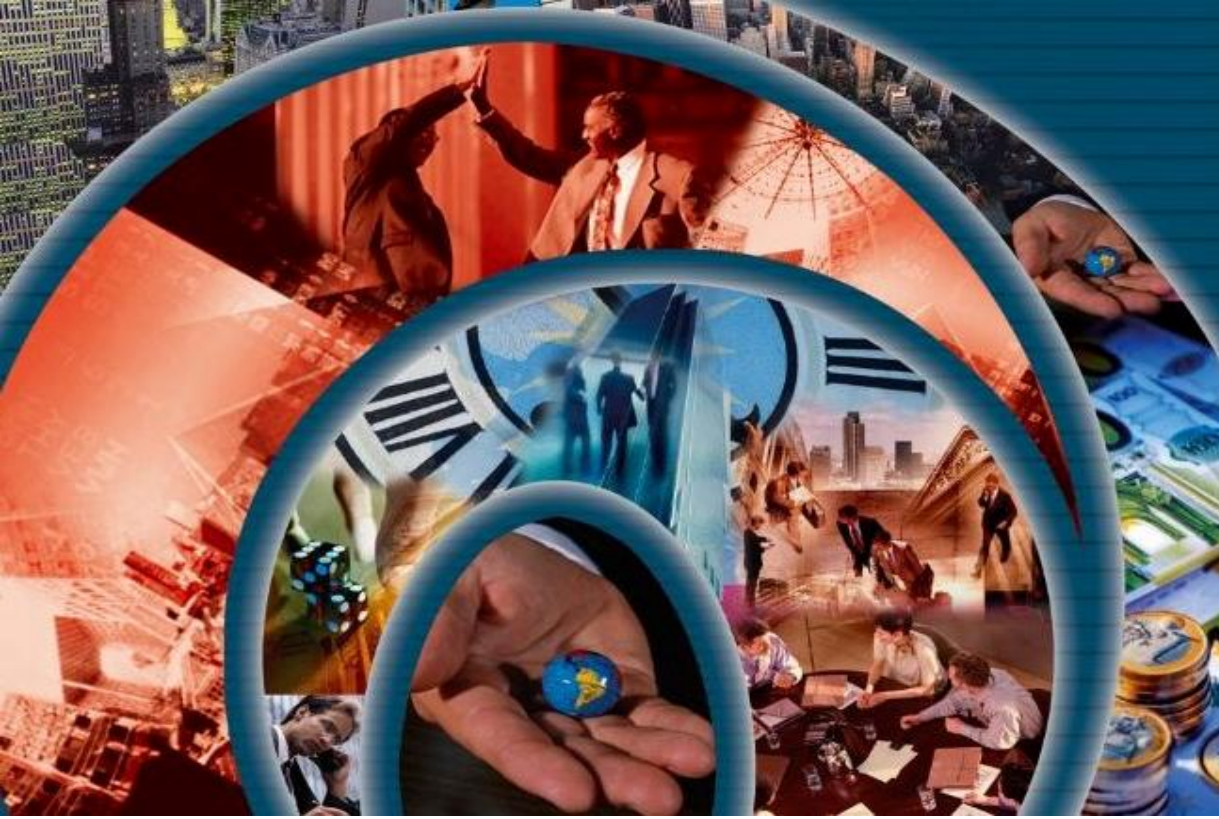
مستوى النشاط الدولي

أعمال محلية
**Domestic
Business**

أعمال دولية
**International
Business**

الأعمال متعددة الجنسية
**Multinational
Business**

الأعمال العالمية
**Global
Business**



ابعاد بيئة الاعمال الدولية

إن المنظمات العاملة في البيئات الدولية تواجه تحديات لم تكن مألوفة في البيئات المحلية ومنها ما هو اقتصادي أو سياسي أو ثقافي أو اجتماعي أو قانوني. إن اتساع رقعة البيئة التي تعمل فيها المنظمة وما يرتبط بهذا الاتساع من كثرة مكونات وتعقد نتيجة المنافسة والتشريعات والسياسات المختلفة للدول فإن الأمر يتطلب دراسة هذه الجوانب وفهمها لغرض التعامل معها بشكل صحيح.

الابعاد الاساسية لبيئة الاعمال الدولية



البعد الاقتصادي

إن البعد الاقتصادي له أهمية خاصة لمنظمات الأعمال عندما تتعامل في البيئة الدولية ويشتمل هذا البعد على عناصر أساسية نشير إلى بعضه



التطور الاقتصادي

يتباين التطور الاقتصادي من دولة إلى أخرى بشكل كبير حيث يمكن تصنيف دول العالم إلى دول متقدمة وأخرى نامية أو دول عالم أول أو ثاني أو ثالث إن المعيار الأساسي في هذا التصنيف هو متوسط دخل الفرد والذي يعني الدخل المتولد من الناتج المحلي الإجمالي للسلع والخدمات في دولة معينة مقسوماً على عدد سكانها.



البنى التحتية

هي البنية المادية والتسهيلات الخدمية في دولة ما والتي تسند الأنشطة الاقتصادية وأسهل أعمالها.

ومن أهم أنواعها طرق المواصلات والمطارات ونتاج الطاقة وشبكات الاتصالات وغيرها.

كذلك تنظيم البنى التحتية العلمية للمعاهد والجامعات والمختبرات ومراكز البحث جميعها تساعد على جذب الأعمال الدولية وتشجيع الشركات .



الموارد والاسواق

عندما تدخل شركة أعمال إلى سوق في دولة أخرى فإنها تقوم بتقييم مستوى الطلب على السلعة أو الخدمة التي ستنتجها وكذلك تدرس مدى كفاءة السوق بتوفير متطلبات الإنتاج من مواد أولية وعمال ورأس مال وأرض وكفاءة إدارية .



سعر الصرف

معدل تحويل العملة الوطنية لبلد مقابل
عملات البلدان الاخرى .

حيث ان لتغير سعر الصرف اليومي اثر
كبير في تحقيق ارباح او خسائر
للشركات العاملة في دول اخرى .

وهنا تظهر مخاطر العملة والذي يعني
الخسارة المحتملة بسبب تذبذب سعر
صرف العملات .

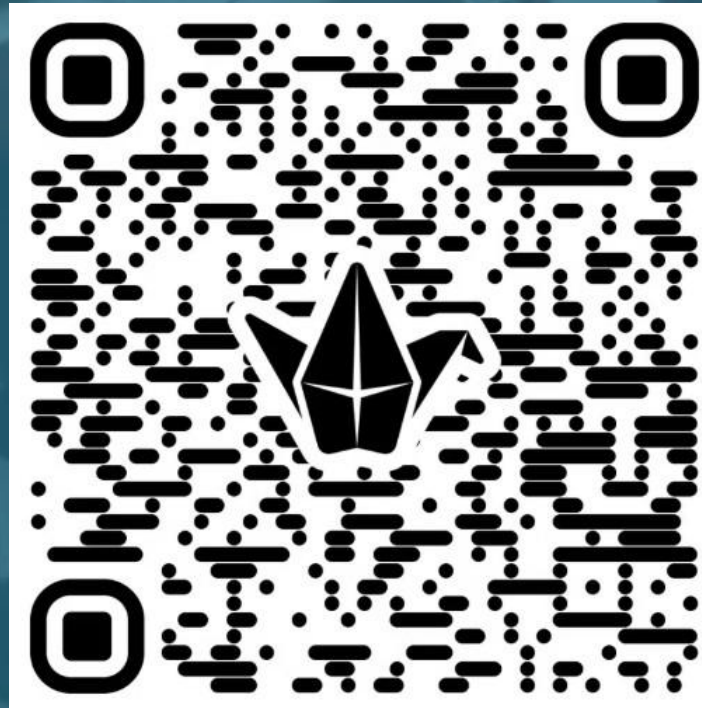


الخاتمة : على منظمات الاعمال تطوير مفاهيم الاعمال
التي لديها مصالح في اكثر من بلد واحد .

حيث يتطلب ادارة دولية يلعب فيها قياديون ومدراء لديهم
المعرفة الكافية بالادارة الدولية ومتطلباتها ولعب دور
فعال على مستوى المنافسة او فهم وادراك التحديات
الثقافية والتنوع .

ما الفرق بين الاعمال الدولية والاعمال العالمية ؟

يتم ارسال الحل على ال QR ادناه



المصادر

كتاب الادارة والاعمال
للدكتور صالح مهدي محسن
والدكتور طاهر محسن منصور

<https://www.goodreads.com/book/show/20319782>

التغذية الراجعة

The background is a collage of three images. The top image shows a world map with a network of lines and nodes overlaid. The bottom image shows a hand with fingers spread, palm facing forward. The middle image is a light gray rounded rectangle containing the text.

شكراً لحسن إصغائكم