

الجامعة : شط العرب الجامعة
الكلية :
القسم : المحاسبة
المرحلة : الثانية
اسم المحاضر الثلاثي : عبد الحسن رحيم حمادي
اللقب العلمي : مدرس مساعد
المؤهل العلمي : ماجستير في اداره الاعمال
مكان العمل : قسم المحاسبة



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الاشراف والتقويم العلمي

جدول الدروس الاسبوعي

عبد الحسن رحيم حمادي					الاسم
					البريد الالكتروني
التسويق					اسم المادة
					مقرر الفصل
تعليم الطلاب علم التسويق واساليبها					الهدف العام للمقرر
					الأهداف الخاصة
كتاب التسويق للمؤلف لثامر البكري					الكتب المنهجية
					المصادر الخارجية
الامتحان النهائي	المشروع	الامتحانات اليومية	المختبر	الفصل الدراسي	تقديرات الفصل
	-				
					معلومات اضافية

الجامعة : شط العرب الجامعة
الكلية :
اسم القسم : المحاسبة
المرحلة : الثانية
اسم المحاضر الثلاثي : عبد الحسن رحيم حمادي
اللقب العلمي : م.م
المؤهل العلمي : ماجستير في ادارة الاعمال
مكان العمل : قسم المحاسبة



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الاشراف والتقويم العلمي

جدول الدروس الاسبوعي

الاهداف	المادة العلمية	المادة النظرية	التاريخ	الاسبوع
		مدخل في دراسته التسويق	2\28	1
		النظام التسويقي	3\7	2
		سلوك المستهلك	3\14	3
		الترويج	3\21	4
		المنتوج	3\28	5
		المبيعات	4\4	6
		المشتريات	4\11	7
		النقل والخرن	4\18	8
		نظم المعلومات التسويقية	4\25	9
		الخدمات	5\2	10
		تكاليف التسويق	5\9	11
		التجارة الالكترونية	5\16	12
		اساليب التجارة الالكترونية	5\23	13
		الانتقادات الموجهه لاساليب التسويق الالكتروني	5\30	14
		التسويق الدولي	6\6	15

توقيع رئيس القسم :

توقيع الاستاذ :