

الجامعة : جامعة شط العرب
الكلية : كلية الإدارة والاقتصاد
القسم : المحاسبة
المرحلة : الثانية
اسم المحاضر الثلاثي : ابو الحسن علي البندر
اللقب العلمي : مدرس مساعد
المؤهل العلمي : ماجستير
مكان العمل : جامعة شط العرب



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الاشراف والتقويم العلمي

جدول الدروس الاسبوعي

الاسم	أبو الحسن علي عبد النبي
البريد الالكتروني	Abualhasan9333@gmail.com
اسم المادة	تسويق وتجارة
مقرر الفصل	الكورس الاول
الهدف العام للمقرر	معرفة الطالب بالمسائل الاقتصادية بشكل عام والتسويق وفروعه الرئيسية بشكل خاص . حيث يعد التسويق احد العوامل الرئيسية في رفع النمو الاقتصادي .
الأهداف الخاصة	يتعلق الأمر بتطوير مهارات ومعرفة محددة بين الطلاب لتمكينهم من دخول السوق والتعرف على التسويق بالتفصيل. يتم تلخيص هذه الأهداف في النقاط التالية: 1- فهم التسويق وفروعه. 2- معرفة بيئة التسويق 3- مهام إدارة التسويق 4- مراحل الإنتاج وإصدار المنتج 5- دراسة سلوك المستهلك
الكتب المنهجية	اساسيات التسويق د. عبد المرضي حامد عزام
	د. سرور علي إبراهيم

					المصادر الخارجية
الامتحان النهائي	المشروع	الاختبارات اليومية	امتحان الشهري	الفصل الدراسي	تقديرات الفصل
60	-	10	30	الأول	
					معلومات اضافية



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الاشراف والتقويم العلمي

الجامعة : جامعة شط العرب
الكلية : كلية الإدارة والاقتصاد
القسم : المحاسبة
المرحلة : الثانية
اسم المحاضر الثلاثي : أبو الحسن علي البندر
اللقب العلمي : مدرس مساعد
المؤهل العلمي : ماجستير
مكان العمل : جامعة شط العرب

جدول الدروس الاسبوعي

الاهداف	المادة العلمية	المادة النظرية	التاريخ	الاسبوع
	تطبيقات عملي	تعريف التسويق وما هي مفاهيم التسويق	21/9/2024	1
	==	البيئة التسويقية العامة	28/9/2024	2
	==	إدارة التسويق	5/10/2024	3
	==	البيئة التسويقية	12/10/2024	4
	==	المزيج التسويقي	19/10/2024	5
	==	نظام المعلومات التسويقي	26/10/2024	6
	==	تصميم البحث التسويقي	2/11/2024	7
	==	التاجر (الشخص الطبيعي) , التاجر (الشخص المعنوي) , (واجبات التاجر	9/11/2024	8
	==	المنتج	16/11/2024	9
	==	دورة حياة المنتج	23/11/2024	10
	==	الشركة العامة , إجراءات التأسيس , , تكوين راس المال , توزيع الارباح والخسائر , دمج الشركات وتصفيتها	30/11/2024	11
	==	ادارة التعاقدات الحكومية	7/12/2024	12

	==	الاوراق التجارية , المفهوم , الاحكام العامة للاوراق التجارية , الوظائف	14/12/024	13
	==	الامتحان الفصلي	21/12/2024	14
	==	الامتحان النهائي الفصلي	28/12/2024	15

توقيع رئيس القسم :
ا.م.د عبد الكريم عبد الغني

توقيع الاستاذ :
م.م, أبو الحسن علي البندر