

جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جهاز الاشراف والتقويم العلمي

**الجامعة : شط العرب الجامعة**

**الكلية : كلية الادارة والاقتصاد**

**اسم القســم : إدارة الاعمال**

**المرحلة : الثانية**

**اسم المحاضر الثلاثي : د هاني فاضل جمعة الشاوي**

**اللقب العلمي :استاذ مساعد**

**المؤهل العلمي : دكتوراه**

**مكان العمل : جامعة شط العرب**

|  |  |
| --- | --- |
| **الاسم** | **أ. م.د. هاني فاضل الشاوي** |
| **البريد الالكتروني** |  **Hani\_Fadhil @sa-uc.edu.iq** |
| **اسم المادة** | **بحوث التسويق** |
|  | **الكورس الثاني** |
| **الهدف العام للمقرر** | **تهدف من تمكين وتعليم الطالب على مكونات نظام المعلومات التسويقي ومفهوم واهمية واهداف نظام بحوث التسويق والمهتمون بدراسة بحوث التسويق.**  |
| **الأهداف الخاصة** | **( التعرف على : نظام البحوث التسويقية – خطوات اعداد البحوث التسويقية- البيانات الأولية والثانوية – الاستبانة والمقابلة – الملاحظة التجريبية – تصميم البحث التسويقي – أنواع العينات وتحديد حجم العينة- التحليل الاحصائي – توثيق البيانات )** |
| **الكتب المنهجية** |  **بحوث التسويق أسس وحالات**  **د . ثامر البكري**  |
| **المصادر الخارجية** |  **كتابة البحوث العلمية والأكاديمية المنهجية الحديثة** **د. قصي الحسين****العينات / د. عبد المجيد الناصر وعصريه ردام المرزوق** |
| **تقديرات الفصل** | **الفصل الدراسي** | **المختبر** | **الامتحانات اليومية** | **المشروع** | **الامتحان النهائي** |
| **30** | **-** | **10** | **-** | **60** |
| **معلومات اضافية** |  |

**جدول الدروس الاسبوعي**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **الأسبوع** | **التاريخ** | **المادة النظرية** | **المادة العلمية** | **الأهداف** |
| **1** | **28/1/2025**  | **المفاهيم الأساسية لنظام المعلومات التسويقي**  | **يفهم ويناقش** | **الاستيعاب والتعلم** |
| **2** | **4/2/2025**  | **مكونات نظام المعلومات التسويقي**  | **يفهم ويناقش** | **الاستيعاب والتعلم** |
| **3** | **11/2/2025**  | **مفهوم واهمية واهداف نظام بحوث التسويق أنواع ومجالات بحوث التسويق**  | **يفهم ويناقش** | **الاستيعاب والتعلم** |
| **4** | **18/2/2025** |  **المهتمون والممارسون لبحوث التسويق** | **يفهم ويناقش** | **الاستيعاب والتعلم** |
| **5** | **25/2/2025**  | **خطوات اعداد البحوث التسويقية** | **يفهم ويناقش** | **الاستيعاب والتعلم** |
| **6** |  **3/3/2025** | **البيانات الأولية والثانوية**  | **يفهم ويناقش** | **الاستيعاب والتعلم** |
| **7** | **10/3/2025**  |  **قياس المتغيرات في البحوث التسويقية**  | **يفهم ويناقش** | **الاستيعاب والتعلم** |
| **8** | **17/3/2025**  | **بحوث التسويق والطريقة العلمية و طرق جمع بيانات البحوث التسويقية**  | **يفهم ويناقش** | **الاستيعاب والتعلم** |
| **9** | **24/3/2025**  | **الاستبانة والمقابلة**  | **يفهم ويناقش** | **الاستيعاب والتعلم** |
| **10** | **31/3/2025**  |  **الملاحظة والتجربة** | **يفهم ويناقش** | **الاستيعاب والتعلم** |
| **11** | **7/4/2025**  | **تصميم عينة البحث التسويقي وانواع العينات**  | **يفهم ويناقش** | **الاستيعاب والتعلم** |
| **12** | **14/5/2024**  | **تحديد حجم العينة وأساليب جدولة البيانات**  | **يفهم ويناقش** | **الاستيعاب والتعلم** |
| **13** | **21/5/224**  |  **تحديد حجم العينة وأساليب جدولة البيانات** | **يفهم ويناقش** | **الاستيعاب والتعلم** |
| **14** | **28/5/2024**  | **توثيق البيانات**  | **يفهم ويناقش** | **الاستيعاب والتعلم** |
| **15** | **5/5/2025**  | **توثيق البيانات**  | **يفهم ويناقش** | **الاستيعاب والتعلم** |

**توقيع الاستاذ: ا.م.د هاني فاضل الشاوي توقيع رئيس القسم:**