

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

| Module Information | | | |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|--|
| معلومات المادة الدراسية | | | |
| Module Title | مبادئ الاقتصاد | | Module Delivery |
| Module Type | B | | <input checked="" type="checkbox"/> Theory |
| Module Code | BA1102 | | <input type="checkbox"/> Lecture |
| ECTS Credits | 6 | | <input type="checkbox"/> Lab |
| SWL (hr/sem) | 150 | | <input checked="" type="checkbox"/> Tutorial |
| | | | <input type="checkbox"/> Practical |
| | | | <input type="checkbox"/> Seminar |
| Module Level | 1 | Semester of Delivery | 1 |
| Administering Department | ادارة الاعمال | College | SAUC |
| Module Leader | هبة يوسف عبد | e-mail | hiba.youssuf@sa-uc.edu.iq |
| Module Leader's Acad. Title | مدرس مساعد | Module Leader's Qualification | ماجستير |
| Module Tutor | هبة يوسف عبد | e-mail | hiba.youssuf@sa-uc.edu.iq |
| Peer Reviewer Name | أ.د. عامر جميل عبدالحسين | e-mail | Dr_amerj@sa-uc.edu.iq |
| Scientific Committee Approval Date | 2024 / 9/ 1 | Version Number | 1.0 |

| Relation with other Modules | | | |
|-----------------------------------|------|--|----------|
| العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى | | | |
| Prerequisite module | None | | Semester |
| Co-requisites module | None | | Semester |

| | |
|---|--|
| <p>Module Objectives</p> <p>أهداف المادة الدراسية</p> | <p>أ. تزويد الطلبة بأهم مبادئ وأساسيات علم الاقتصاد على مستوى المستهلك الفردي والمؤسسات الخاصة وتطبيقاته.</p> <p>ب. تعليم الطلبة كيفية تطبيق علم الاقتصاد الجزئي</p> <p>ج. تزويد الخريجين بالمعرفة اللازمة حول عمل الاقتصاد الجزئي في المنظمات.</p> <p>د. تحسين المهارات الإدارية في مجال الاقتصاد الجزئي.</p> <p>هـ. تزويد الخريجين بمهارات التعليم والتعلم الإبداعي.</p> |
| <p>Module Learning Outcomes</p> <p>مخرجات التعلم للمادة الدراسية</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. توضيح المفاهيم الرئيسية مثل العرض والطلب، التكاليف والفوائد، الأسعار، والسوق وتحليل كيفية تأثير العوامل الاقتصادية على صنع القرار الفردي والجماعي. 2. استخدام المبادئ الاقتصادية لتفسير وتحليل الظواهر الاقتصادية اليومية والمواقف الاقتصادية المختلفة. تحديد الأدوار المختلفة للأفراد، الأعمال، والحكومة في الاقتصاد وكيفية تفاعلها. 3. استخدام أدوات التحليل الاقتصادي مثل الرسوم البيانية والمعادلات لحل المشكلات الاقتصادية وتفسير النتائج . 4. توضيح تعريف الطلب في السوق وكيفية تأثيره على الأسعار والكميات وشرح قانون الطلب وكيفية تأثير السعر على الكمية المطلوبة وكذلك رسم وتفسير منحنى الطلب وكيفية تحديد الأسعار والكميات على هذا المنحنى. ثم تحليل كيفية انتقال منحنى الطلب بناءً على التغيرات في العوامل المؤثرة. 5. تحديد العوامل التي تؤثر على الطلب مثل الدخل، الأذواق، أسعار السلع البديلة والمكملة. 6. تحليل كيفية تغير الطلب بناءً على التغيرات في هذه العوامل. 7. تعريف مرونة الطلب السعرية والدخلية والتقاطعية وحساب مرونة الطلب وتحليل تأثيرها على السياسات السعرية والتسويقية. 8. توضيح تعريف المنفعة الحدية وكيفية قياسها وشرح كيف تؤثر المنفعة الحدية على اتخاذ القرارات الاستهلاكية إضافة إلى تفسير كيفية تأثير المنفعة الحدية على اختيارات المستهلكين واستخدام مفهوم المنفعة الحدية لتحليل سلوك المستهلك الفردي. 9. فهم مفهوم منحنيات السواء وتعريفه وكيفية تمثيله على الرسم البياني وتحليل خصائص منحنيات السواء و التطبيق العملي لمنحنيات السواء. 10. تحليل العوامل المؤثرة على العرض و استخدام منحنى العرض وقياس مرونة العرض و تحليل منحنى العرض والطلب. 11. فهم مفهوم توازن السوق وتوضيح تعريف توازن السوق وكيفية تحقيقه في الاقتصاد. 12. توضيح تعريف الإنتاج وكيفية تأثيره على الاقتصاد وشرح عملية الإنتاج ومراحلها المختلفة. وتحديد عوامل الإنتاج الأساسية (الأرض، العمل، رأس المال، والإدارة) وكيفية تأثيرها على الإنتاج. 13. فهم التكاليف وأنواعها وشرح الأنواع المختلفة للتكاليف (التكاليف الثابتة، التكاليف المتغيرة، والتكاليف الكلية) مع تفسير كيفية حساب التكاليف في المدى القصير والمدى الطويل. 14. تعريف النقود وتوضيح خصائصها الأساسية مع شرح وظائف النقود كوسيلة للتبادل، وحدة الحساب، مخزن للقيمة، ومعياري للمدفوعات المؤجلة والتميز بين الأنواع المختلفة للنقود، مثل النقود الورقية، النقود المعدنية، النقود الإلكترونية، والنقود المشفرة. 15. تعريف الدخل القومي وكيفية قياسه مع توضيح أهمية الدخل القومي في الاقتصاد الوطني. |

| | |
|---|--|
| Indicative Contents المحتويات الإرشادية | <p>يتضمن المحتوى الإرشادي ما يلي:</p> <p>أ. تمكين الطلبة من اكتساب مهارة وفن الاقتصاد الجزئي.</p> <p>ب. تمكين الطلبة من تطبيق التفكير الإبداعي في الاقتصاد الجزئي.</p> <p>ج. تمكين الطلبة من استخدام الأساليب الحديثة في التحليل والاستنتاج.</p> <p>د. تمكين الطلبة من التخطيط والتفكير في حل المشكلات الاقتصادية والمالية التي تركز على الإدارة والأنظمة الإدارية على المستوى الشخصي.</p> <p>Total hrs = 147 = SSWL - (Exam hrs) = 150 - 3 = 147 hr (Time table hrs x 15 weeks)</p> |
|---|--|

| Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم | |
|--|--|
| Strategies | <ol style="list-style-type: none"> 1. استخدام المحاضرات المعدة مسبقا من قبل المعلم. 2. استخدام أجهزة العرض الحديثة. 3. الواجبات المنزلية. 4. أسلوب التقارير والدراسات. 5. تقسيم الطلاب إلى مجموعات للمناقشة. 6. عقد محاضرات على الإنترنت حول برامج الفصول الدراسية، (FCC). |

| Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب ل ١٥ اسبوعا | | | |
|--|------------|---|---|
| Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل | 63 | Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا | 7 |
| Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل | 87 | Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا | 6 |
| Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل | 150 | | |

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

| | | Time/Number | Weight (Marks) | Week Due | Relevant Learning Outcome |
|----------------------|--------------|-------------|------------------|----------|---------------------------|
| Formative assessment | Quizzes | 1 | 10% (10) | 6 | LO #4 |
| | Assignments | 1 | 10% (10) | 8 | LO #5, #6 |
| | Seminars | 1 | 10% (10) | 10 | LO #7, #8 |
| | Report | 1 | 10% (10) | 9 | All |
| Summative assessment | Midterm Exam | 1hr | 10% (10) | 7 | LO #1 - #6 |
| | Final Exam | 3hr | 50% (50) | 16 | All |
| Total assessment | | | 100% (100 Marks) | | |

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

| | Material Covered |
|---------|---|
| Week 1 | أهمية دراسة علم الاقتصاد وعلاقته بالعلوم الأخرى |
| Week 2 | المفاهيم الأساسية في علم الاقتصاد |
| Week 3 | الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية |
| Week 4 | نظرية الطلب: مفهوم الطلب - قانون ومنحنى الطلب |
| Week 5 | العوامل المؤثرة على كمية الطلب ودالة الطلب |
| Week 6 | مرونة الطلب: مرونة الطلب السعرية |
| Week 7 | العوامل المؤثرة على مرونة الطلب |
| Week 8 | نظريات سلوك المستهلك: نظرية المنفعة الحدية |
| Week 9 | تحليل منحنيات السواء |
| Week 10 | نظرية العرض |

| | |
|---------|-------------------------------|
| Week 11 | توازن السوق |
| Week 12 | نظرية الإنتاج ونظرية التكاليف |
| Week 13 | نظرية النقود |
| Week 14 | الدخل القومي ومكوناته |
| Week 15 | امتحان |

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

| | Material Covered |
|--------|------------------|
| Week 1 | |
| Week 2 | |
| Week 3 | |
| Week 4 | |
| Week 5 | |
| Week 6 | |
| Week 7 | |

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

| | Text | Available in the Library? |
|-------------------|---|---------------------------|
| Required Texts | مبادئ الاقتصاد الجزئي / د. كريم مهدي الحسناوي | Yes |
| Recommended Texts | مبادئ الاقتصاد الجزئي / د. أسعد جواد العطار مبادئ المعرفة الاقتصادية / د. حسين عمر | YES |
| Websites | | |

Grading Scheme

مخطط الدرجات

| Group | Grade | التقدير | Marks % | Definition |
|------------------------------------|-------------------------|---------------------|----------|---------------------------------------|
| Success Group (50 - 100) | A - Excellent | امتياز | 90 - 100 | Outstanding Performance |
| | B - Very Good | جيد جدا | 80 - 89 | Above average with some errors |
| | C - Good | جيد | 70 - 79 | Sound work with notable errors |
| | D - Satisfactory | متوسط | 60 - 69 | Fair but with major shortcomings |
| | E - Sufficient | مقبول | 50 - 59 | Work meets minimum criteria |
| Fail Group (0 - 49) | FX – Fail | راسب (قيد المعالجة) | (45-49) | More work required but credit awarded |
| | F – Fail | راسب | (0-44) | Considerable amount of work required |

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.