



جمهورية العراق  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جهاز الاشراف والتقويم العلمي

## جدول الدروس الاسبوعي

ا.م.د هاني فاضل جمعة الشاوي					الاسم
Hani_Fadhil@sa-uc.edu.iq.					البريد الالكتروني
إدارة التسويق					اسم المادة
الكورس الأول					مقرر الفصل
تهدف من تمكين وتعليم الطالب على المفاهيم الاساسية للتسويق وعناصر المزيج التسويقي والمفاهيم الأساسية للتسويق الدولي.					الهدف العام للمقرر
( التعرف على : أهمية التسويق - اهداف التسويق - البيئة التسويقية - سلوك المستهلك - تجزئة الأسواق - عناصر المزيج التسويقي - المسؤولية الاجتماعية - التسويق الأخضر - التسويق الدولي )					الأهداف الخاصة
كتاب التسويق أسس ومفاهيم معاصره د. ثامر البكري					الكتب المنهجية
إدارة التسويق المعاصر د . علي فلاح الزعبي					المصادر الخارجية
الامتحان النهائي	المشروع	الامتحانات اليومية	المختبر	الفصل الدراسي	تقديرات الفصل
60	-	10	-	30	
					معلومات اضافية

## جدول الدروس الاسبوعي

الأسبوع	التاريخ	المادة النظرية	المادة العلمية	الأهداف
1	21/9/2024	المفاهيم الأساسية للتسويق واهمية واهداف التسويق	الطالب يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
2	28/9/2024	المفاهيم الأساسية للبيئة التسويقية وخصائص البيئة التسويقية	الطالب يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
3	5/10/2024	المفاهيم الأساسية لسلوك المستهلك و النظريات المفسرة لسلوك المستهلك	الطالب يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
4	12/10/2024	المفاهيم الأساسية لسلوك شراء منظمات الاعمال و خصائص السلوك الشرائية لمنظمات الاعمال	الطالب يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
5	19/10/2024	المفاهيم الأساسية للمنتج ودورة حياة المنتج	الطالب يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
6	26/10/2024	المنتجات الجديدة وتطوير المنتجات الحالية وتمييز وتعليم المنتجات	الطالب يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
7	2/11/2024	مفهوم التسعير وأهدافه	الطالب يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
8	9/11/2024	طرق تحديد الأسعار والعوامل المؤثرة في تحديدها	الطالب يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
9	16/11/2024	مفهوم الترويج واهميته وأهدافه	الطالب يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
10	23/11/2024	عناصر المزيج الترويجي وأساليب اعداد موازنة الترويج	الطالب يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
11	30/11/2024	مفهوم واهمية واهداف وقنوات التوزيع	الطالب يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
12	7/12/2024	المفاهيم الأساسية للمسؤولية الاجتماعية وحقوق المستهلك	الطالب يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
13	14/12/2024	المفاهيم الأساسية للتسويق الأخضر والمزيج التسويقي الأخضر	الطالب يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
14	21/12/2024	المفاهيم الأساسية للتسويق الدولي واستراتيجيات دخول الأسواق الدولية	الطالب يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
15	28/12/2024	المفاهيم الأساسية للتسويق الدولي واستراتيجيات دخول الأسواق الدولية	الطالب يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم

م.د. زين العابدين جاسم محمد  
رئيس القسم

استاذ المادة  
أ.م.د. هاني الشاوي