

جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جهاز الاشراف والتقويم العلمي



الجامعة : جامعة شط العرب
الكلية : كلية الادارة والاقتصاد
اسم القسم : إدارة الاعمال
المرحلة : الثانية
اسم المحاضر الثلاثي : م.م قاسم فنجان عبدالزهره
اللقب العلمي :مدرس مساعد
المؤهل العلمي : ماجستير
مكان العمل : جامعة شط العرب

الاسم	م.م قاسم فنجان عبدالزهره				
البريد الالكتروني	qasim.finjan@sa-uc.edu.iq				
اسم المادة	بحوث التسويق				
	الكورس الثاني				
الهدف العام للمقرر	تهدف من تمكين وتعليم الطالب على مكونات نظام المعلومات التسويقي ومفهوم واهمية واهداف نظام بحوث التسويق والمهتمون بدراسة بحوث التسويق.				
الأهداف الخاصة	(التعرف على : نظام البحوث التسويقية - خطوات اعداد البحوث التسويقية - البيانات الأولية والثانوية - الاستبانة والمقابلة - الملاحظة التجريبية - تصميم البحث التسويقي - أنواع العينات وتحديد حجم العينة- التحليل الاحصائي - توثيق البيانات)				
الكتب المنهجية	بحوث التسويق أسس وحالات د . ثامر البكري				
المصادر الخارجية	كتابة البحوث العلمية والأكاديمية المنهجية الحديثة د. قصي الحسين العينات / د. عبد المجيد الناصر وعصريه ردام المرزوق				
تقديرات الفصل	الفصل الدراسي	المختبر	الامتحانات اليومية	المشروع	الامتحان النهائي
	30	-	10	-	60

معلومات اضافية	
----------------	--

جدول الدروس الاسبوعي

الأسبوع	التاريخ	المادة النظرية	المادة العلمية	الأهداف
1	2025/1/28	المفاهيم الأساسية لنظام المعلومات التسويقي	يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
2	2025/2/4	مكونات نظام المعلومات التسويقي	يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
3	2025/2/11	مفهوم وأهمية وأهداف نظام بحوث التسويق أنواع ومجالات بحوث التسويق	يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
4	2025/2/18	المهتمون والممارسون لبحوث التسويق	يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
5	2025/2/25	خطوات اعداد البحوث التسويقية	يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
6	2025/3/3	البيانات الأولية والثانوية	يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
7	2025/3/10	قياس المتغيرات في البحوث التسويقية	يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
8	2025/3/17	بحوث التسويق والطريقة العلمية وطرق جمع بيانات البحوث التسويقية	يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
9	2025/3/24	الاستبانة والمقابلة	يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
10	2025/3/31	الملاحظة والتجربة	يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
11	2025/4/7	تصميم عينة البحث التسويقي وأنواع العينات	يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
12	2024/5/14	تحديد حجم العينة وأساليب جدولة البيانات	يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
13	224/5/21	تحديد حجم العينة وأساليب جدولة البيانات	يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
14	2024/5/28	توثيق البيانات	يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم
15	2025/5/5	توثيق البيانات	يفهم ويناقش	الاستيعاب والتعلم

م.د. زين العابدين جاسم محمد

م.م. قاسم فتاح

رئيس القسم