

الخطة

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
Week	المواد المغطاة
Week1	مفاهيم ومبادئ التسويق
Week2	أدارة التسويق
Week3	البيئة التسويقية
Week4	عناصر المزيج التسويقي
Week5	أسواق المستهلك
Week6	سلوك الشراء لدى المستهلك
Week7	اختبار منتصف الفصل الدراسي
Week8	أستراتيجية المنتج
Week9	أستراتيجية التسعير
Week10	أستراتيجية الترويج
Week11	القناة التسويقية(التوزيع)
Week12	الخدمات
Week13	المبيعات
Week14	المشتريات
Week15	امتحان