

خطة إدارة الاعمال المرحلة الثانية

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
Week	Material Covered
Week 1	مفاهيم ومبادئ التسويق
Week 2	إدارة التسويق
Week 3	بيئة التسويق
Week 4	عناصر المزيج التسويقي
Week 5	أسواق المستهلكين
Week 6	سلوك المستهلك الشرائي
Week 7	امتحان منتصف الفصل الدراسي
Week 8	استراتيجية المنتج
Week 9	استراتيجية التسعير
Week 10	استراتيجية الترويج
Week 11	(قناة التسويق) التوزيع
Week 12	الخدمات
Week 13	المبيعات
Week 14	المشتريات
Week 15	الامتحان