

خطة إدارة الاعمال المرحلة الثانية

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
Week	Material Covered
Week 1	التسويق الرقمي
Week 2	بيئة التسويق الرقمي
Week 3	سلوك المستهلك الرقمي
Week 4	إدارة علاقات الزبون الرقمية
Week 5	القنوات الرقمية ومواقع الانترنت
Week 6	التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
Week 7	امتحان منتصف الفصل الدراسي
Week 8	التسويق عبر اليوتيوب
Week 9	التسويق عبر البريد الالكتروني
Week 10	مزيج التسويق الرقمي
Week 11	استراتيجيات التسويق الرقمي
Week 12	قضايا معاصرة في التسويق الرقمي
Week 13	اخلاقيات التسويق الرقمي
Week 14	مراجعة
Week 15	الامتحان