

خطة إدارة الاعمال المرحلة الثانية

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	إدارة السلاسل للتجهيز مفهومها وأهدافها وأهميتها
Week 2	عناصر إدارة سلاسل التجهيز ومكوناتها
Week 3	مفهوم الاستراتيجيات سلاسل التجهيز ومفاهيم أخرى
Week 4	استراتيجيات التكامل العمودي والتوريد الخارجي
Week 5	إدارة الامداد اللوجستية مفهومها وأهميتها و منتج اللوجستك والإدارة اللوجستية
Week 6	اهداف إدارة الامداد والتطور التاريخي بإدارة الامداد وإدارة سلسلة التجهيز مقابل إدارة الامداد
Week 7	خدمة الزبون مفهوم الخدمية اللوجستية للزبون ابعادها وعناصرها
Week 8	امتحان فصلي للكورس الثاني
Week 9	اهمية اللوجستيات لخدمة الزبون معايير وقياس خدمة الزبون
Week 10	الأنشطة الرئيسية والداعمة لإدارة الامداد
Week 11	معالجة الطلبية وعوامل التأثير فيها
Week 12	نظام المعلومات اللوجستية وعناصرها
Week 13	استراتيجيات النقل مفهومها وأهميتها ومعايير المفاضلة بين وسيلة النقل وكلف اللوجستك
Week 14	الاستراتيجيات العالمية لإدارة الامداد وعناصرها والأسواق التي تتحكم فيها
Week 15	مراجعة للمادة
Week 16	الامتحان النهائي للكورس