



خ

جدول الدروس الاسبوعي

الاسم	أ.د. عامر جميل عبد الحسين			
البريد الالكتروني	Dr_amerj@sa-uc.edu.iq			
اسم المادة	اقتصاديات الاعمال			
مقرر الفصل	اقتصاديات الاعمال			
الهدف العام للمقرر	يعتبر الاقتصاد الإداري من المواضيع المهمة والحيوية التي تهتم الاقتصاديين والاداريين على حد سواء لأنها تربط بين علم الاقتصاد من جهة وعلم الإدارة من جهة أخرى.			
الأهداف الخاصة	يهدف الاقتصاد الإداري الى تحليل سلوك المنشآت وبذلك يعتبر أداة أساسية لعملية اتخاذ القرارات الإدارية.			
الكتب المنهجية	أساسيات الاقتصاد الإداري: الأستاذة نداء محمد الصوص أساسيات الاقتصاد الإداري: د. سيد كاسب وآخرون			
المصادر الخارجية	أساسيات الاقتصاد الإداري: د. محمد فهمي وغيرها الكثير من المصادر الخارجية.			
تقديرات الفصل	الفصل الدراسي	المختبر	الامتحانات اليومية	المشروع
	30	–	10	–
معلومات اضافية				الامتحان النهائي
				60



الجامعة :
الكلية : جامعة شط العرب
اسم القسم : إدارة الاعمال
المرحلة : الثالثة
اسم المحاضر الثلاثي : أ.د. عامر جميل عبد الحسين
اللقب العلمي : أستاذ
المؤهل العلمي : دكتوراه
مكان العمل : قسم إدارة الاعمال

جدول الدروس الاسبوعي

الاسبوع	التاريخ	المادة النظرية	المادة العلمية	الاهداف
1	22/9	مفاهيم أساسية في اقتصاديات الاعمال		تهدف المحاضرة الى التطرق الى مفاهيم المشكلة الاقتصادية واسبابها وطرق المعالجة حسب نوع الاقتصاد وكذلك التطرق الى مفهوم منحني إمكانية الانتاج
2	29/9	الاقتصاد الإداري وعلاقته بالعلوم الأخرى		تهدف الى تعريف الاقتصاد الإداري وعلاقته بعلوم الاقتصاد الجزئي والكلية وكذلك علاقته بالنظرية الإدارية وأيضاً علم الاحصاء
3	6/10	أهمية الاقتصاد الإداري وعلاقته بالعلوم الأخرى		التطرق الى أهمية الاقتصاد الإداري ووظائفه المختلفة
4	13/10	عملية اتخاذ القرارات الإدارية		تهدف الى معرفة المراحل التي تمر بها عملية اتخاذ القرار الإداري والعوامل المؤثرة على اتخاذ القرار
5	20/10	صنع واتخاذ القرار في ظل الظروف البيئية المختلفة		تهدف الى معرفة مفهوم الظروف البيئية وعلاقة المنشأة بالمجتمع وكذلك معرفة مفاهيم البيئة الداخلية والخارجية وغيرها
6	27/10	دراسة وتحليل نظرية الطلب		معرفة أهمية الطلب وأنواعه والعوامل المؤثرة في الطلب وقانون ودالة الطلب
7	3/11	مرونة الطلب والعوامل المحددة لها		التطرق الى تعريف مرونة الطلب وأنواعها والعوامل المحددة لها
8	10/11	أهمية التنبؤ بحجم الطلب		معرفة كيفية تقدير الطلب والعوامل التي يجب معرفتها عند التنبؤ بالطلب وكذلك معرفة طرق وأساليب التنبؤ بحجم الطلب والمبيعات
9	17/11	الاستراتيجيات واهداف المشروع		تهدف الى تعريف الاستراتيجية ووظائفها وكذلك معرفة نظريات تحديد اهداف المشروع
10	24/11	أمتحان فصلي		-
11	1/12	تحليل الانتاج		تهدف الى معرفة مفهوم الإنتاج وعناصره وكذلك دالة الإنتاج وسلوك المنحنيات الإنتاجية حسب مراحل الانتاج
12	8/12	تحليل تكاليف الإنتاج		تهدف الى معرفة طبيعة التكاليف وكذلك التكاليف في المدى القصير
13	15/12	المعدل الأمثل للإنتاج		معرفة المستوى الأمثل للإنتاج ومعرفة مستوى التكاليف في المدى الطويل
14	22/12	السلوك السعري للمنشأة		التطرق الى آليات استراتيجية التنافس السوقي وعرفة السياسة السعرية وأهميتها وغيرها
15	29/12	تحليل أرباح المشروع		تهدف الى معرفة الربح وأهميته لمنشأة الاعمال وكذلك مفاهيم الربح وطرق حسابه ونظريات الأرباح وغيرها